

Hotel, Tourism & Leisure (HTL) Advisory Services

The Global Leader
in Hotel, Tourism
& Leisure Consulting

Με την αξιοπιστία και την πολύτιμη εμπειρία των συμβούλων μας, στη ΣΟΛ Crowe στοχεύουμε στην υποστήριξη και βιώσιμη ανάπτυξη των τουριστικών επιχειρήσεων της Ελλάδας.

Audit / Tax / Advisory

Smart decisions. Lasting value.



> INTRAKAT

Έκλεισε το deal πώλησης του 61,7% - Ποιοι εφοπλιστές μπήκαν στην εταιρεία



> ATTICA BANK

Στα €600 εκατ. οι κεφαλαιακές
της ανάγκες



> GRIVALIA HOSPITALITY

Κλειστό το Amanzoe μέχρι νεωτέρας
- Λίγες οι ζημιές από την πυρκαγιά

> EDITORIAL: Καταιγίδα στην Μ. Βρετανία

> BnSECRET: Στην Ελλάδα ο Andrea Mangoni - Τι θα συζητήσει με την ηγεσία της doValue Greece



REAL ESTATE DAILY SECRET

THE KEY TO PROPRIETARY INFORMATION

Το κλειδί για να μαθαίνετε τα μυστικά
της αγοράς ακινήτων, κάθε μέρα
στο e-mail σας. Με την υπογραφή της

NOTICE

CONTENT & SERVICES

ΚΑΝΤΕ
ΕΓΓΡΑΦΗ
ΕΔΩ

> COSMOTE

**ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
“ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ”**

Στο πρόγραμμα “Ψηφιακά Εργαλεία Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων” του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας “Ελλάδα 2.0”, που προσφέρει επιδότηση 90% σε ψηφιακές υπηρεσίες, συμμετέχει η COSMOTE. Με τον τρόπο αυτό, στηρίζει έμπρακτα τις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις στο ταξίδι του ψηφιακού τους μετασχηματισμού, παρέχοντας τις κατάλληλες λύσεις τεχνολογίας και την καθοδήγηση που χρειάζονται, για να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να αναπτυχθούν.

**ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ
ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

Το πρόγραμμα απευθύνεται στις ελληνικές επιχειρήσεις που απασχολούν έως 250 εργαζόμενους και επιθυμούν να κάνουν το επόμενο βήμα για την επιχείρησή τους και να μπουν στη ψηφιακή εποχή. Για τη διαδικασία υποβολής της αίτησης συμμετοχής στο πρόγραμμα, αλλά και για τα προτεινόμενα ψηφιακά εργαλεία οι επιχειρηματίες μπορούν να ενημερωθούν μέσω της ειδικά διαμορφωμένης σελίδας της COSMOTE. Οι ενδιαφερό-

μενοι έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν την αίτησή τους έως και τις 14 Σεπτεμβρίου 2022. Το πρόγραμμα θα τρέξει υπό την μορφή χορήγησης κουπονιών (vouchers) στους δικαιούχους, με δυνατότητα επιδότησης λύσεων από 1 έως 3 χρόνια.

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΗΓΜΕΝΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ COSMOTE**

Οι τεχνολογικά προηγμένες υπηρεσίες που προσφέρει η COSMOTE στο πλαίσιο του προγράμματος «Ψηφιακά Εργαλεία για ΜμΕ» αφορούν στην ενίσχυση της συνεργασίας μέσω cloud, της απομακρυσμένης εργασίας, της ασφάλειας στο διαδίκτυο, της παρακολούθησης οχημάτων από οπουδήποτε, του ηλεκτρονικού εμπορίου, κ. ά..

Ενδεικτικά, τα ψηφιακά εργαλεία που προτείνει η COSMOTE είναι τα ακόλουθα:

- COSMOTE Fleet
- COSMOTE Digital Office
- Microsoft 365
- Microsoft Defender

- Δημιουργία e-shop - COSMOTE New E-shop4U
- Microsoft Azure

ΕΡΕΥΝΑ ELTRUN

Στο πλαίσιο της στρατηγικής της, για διαρκή στήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας μας, η COSMOTE πρόσφατα παρουσίασε έρευνα για την Ψηφιακή Ετοιμότητα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην Ελλάδα το 2022, η οποία πραγματοποιήθηκε από το εργαστήριο ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Σύμφωνα με την έρευνα, 1 στις 5 ΜμΕ βρίσκεται, ήδη, σε προχωρημένα στάδια ψηφιακής ετοιμότητας, ενώ 1 στις 2 βρίσκεται ακόμη σε αρχικά στάδια. Η έλλειψη πόρων είναι ένα από τα βασικά εμπόδια στην αξιοποίηση των ψηφιακών τεχνολογιών, για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

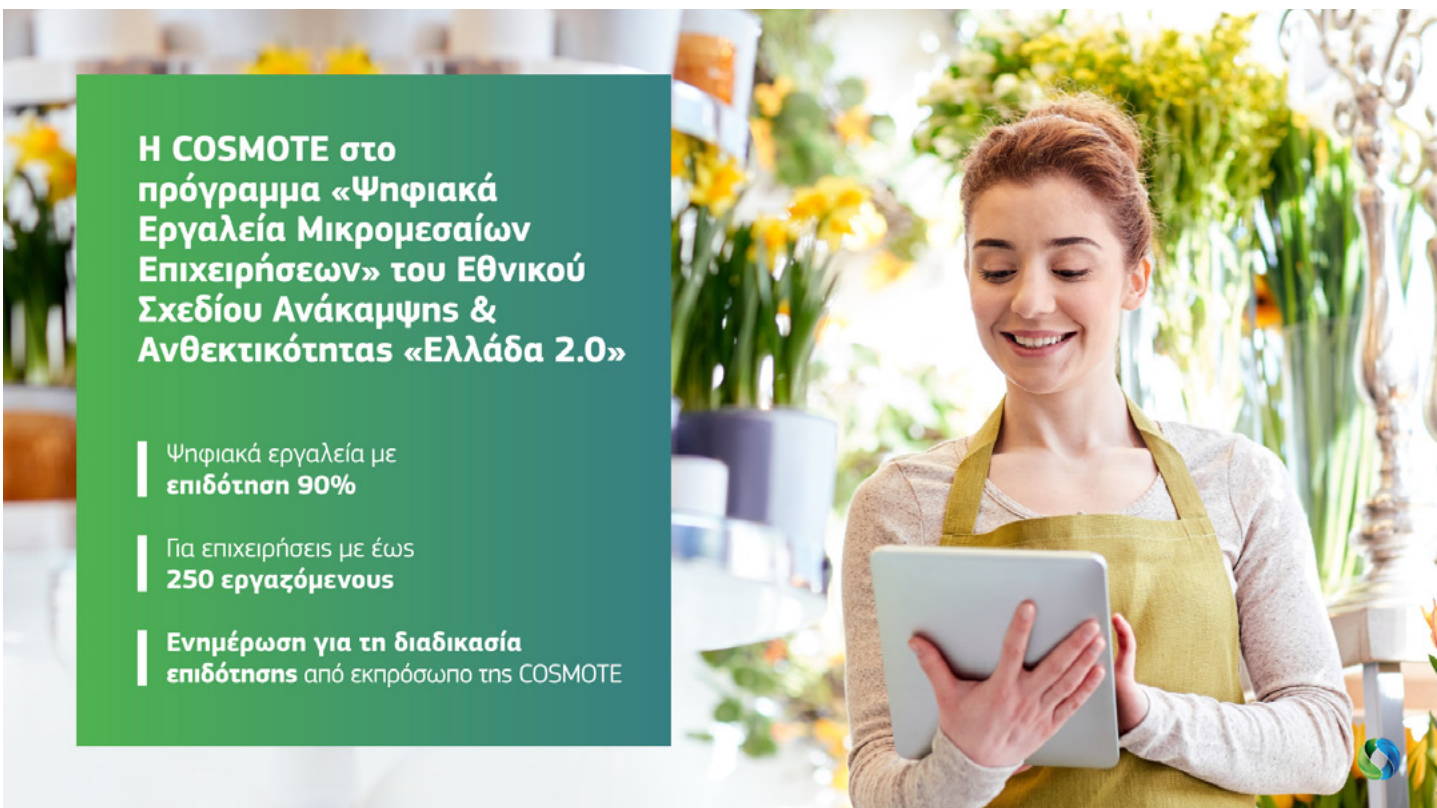
[Περισσότερα για το πρόγραμμα “Ψηφιακά Εργαλεία για ΜμΕ” εδώ.](#)

**Η COSMOTE στο
πρόγραμμα «Ψηφιακά
Εργαλεία Μικρομεσαίων
Επιχειρήσεων» του Εθνικού
Σχεδίου Ανάκαμψης &
Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0»**

Ψηφιακά εργαλεία με
επιδότηση 90%

Για επιχειρήσεις με έως
250 εργαζόμενους

Ενημέρωση για τη διαδικασία
επιδότησης από εκπρόσωπο της COSMOTE



> ALPHA TRUST ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΤΗΝ ΚΥΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

Τη Διοίκηση και τα στελέχη της Alpha Trust ΑΕΔΑΚΟΕΕ υποδέχθηκε χθες, το Χρηματιστήριο Αθηνών, με αφορμή την εισαγωγή των τίτλων της στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου.

Ο Πρόεδρος και Συνιδρυτής της Alpha Trust, Φαίδων Ταμβακάκης, κήρυξε την έναρξη της Συνεδρίασης, χτυπώντας το παραδοσιακό καμπανάκι.

“Πριν 35 χρόνια, η Alpha Trust χτίστηκε με την πεποίθηση ότι το Χρηματιστήριο Αθηνών μπορεί και πρέπει να διαδραματίζει πρωταρχικό ρόλο στην υγιή ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας. Έναν ρόλο που δεν μπορούν να παίξουν ούτε ξένα χρηματιστήρια, ούτε από μόνες τους οι τράπεζες, υπογράμμισε ο κ. Ταμβακάκης και συνέχισε: “Εμείς, εργαζόμενοι, μέτοχοι, επενδυτές της Alpha Trust, θεωρούμε ότι, όποια αμφισβήτηση της σημασίας μιας εθνικής κεφαλαιαγοράς είναι πρόσκαιρη. Η εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αθηνών έχει μακροπρόθεσμη διάσταση και ακολουθεί μια μακριά πορεία ωρίμανσης. Σήμερα, περνάμε το κατώφλι της Κύριας Αγοράς, όχι

τερματίζοντας, αλλά εκκινώντας για υψηλότερους στόχους και μεγαλύτερες κατακτήσεις”.

“ΓΥΡΙΖΕΙ ΣΕΛΙΔΑ”

“Με ξεχωριστή χαρά υποδεχόμαστε σήμερα τη Διοίκηση και τα στελέχη της Alpha Trust, η οποία, πληρώνοντας όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις, γυρίζει σελίδα, συνεχίζοντας από σήμερα τη χρηματιστηριακή πορεία της στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών”, δήλωσε ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου Χρηματιστηρίου Αθηνών, Γιάννος Κοντόπουλος, προσθέτοντας: “Ας θυμηθούμε ότι, πριν από 14 χρόνια, τον Αύγουστο του 2008, η Alpha Trust ήταν μία από τις πρώτες εταιρείες που σηματοδότησαν την έναρξη λειτουργίας της Εναλλακτικής Αγοράς του Χρηματιστηρίου. Μίας αγοράς που δημιουργήθηκε ακριβώς για αυτόν τον σκοπό: να διευκολύνει την είσοδο μικρομεσαίων επιχειρήσεων στο Χρηματιστήριο, αποτελώντας το εφαλτήριο για την περαιτέρω ανάπτυξή τους και τελικά, τη μετάταξή τους στην Κύρια Αγορά”.



Business OPINION



ΜΟΝΟΔΡΟΜΟΣ Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΩΣ ENABLER ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

**Του Γιάννη Βασιλάκου*

Το γεγονός ότι η πανδημική κρίση, σε συνάρτηση με τα απαντωτά lockdowns, επιτάχυναν τη διαδικασία μετάβασης των καταναλωτών από τα φυσικά προς τα ψηφιακά καταστήματα, αναδεικνύοντας καινούρια συμπεριφορικά μοντέλα και προτάσσοντας την αναγκαιότητα από μέρους των λιανεμπορικών επιχειρήσεων, να αναλάβουν να ασκήσουν και έναν εκπαιδευτικό ρόλο προς διευκόλυνση των ίδιων των πελατών τους.

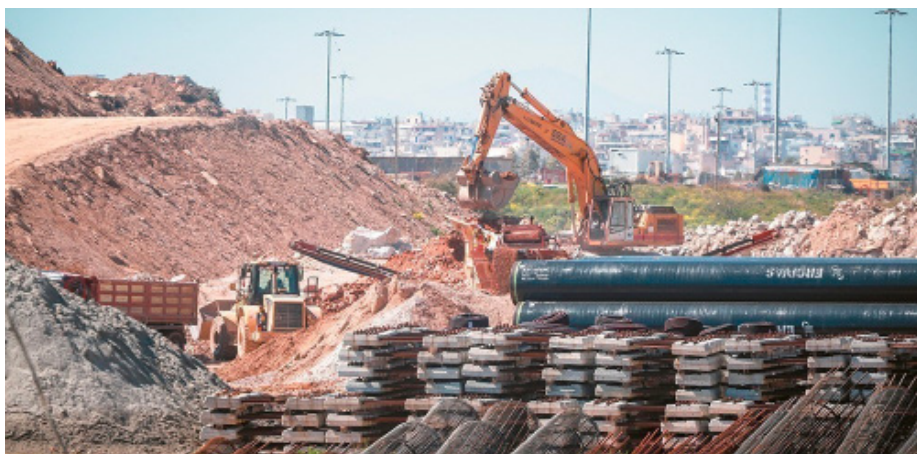
Η τεχνολογία συνέβαλε καταλυτικά στην επιτυχία του όλου εγχειρήματος, ενώ, την ίδια στιγμή, βοήθησε στην ανάπτυξη ενιαίων καταναλωτικών journeys, μέσω των οποίων, πέραν των ταξιδιών, ενοποιούνται και τα κανάλια, επιτρέποντας στον καταναλωτή να έρχεται σε επαφή με τις λιανεμπορικές επιχειρήσεις με διάφανο τρόπο.

Δίχως άλλο, η τεχνολογία βοηθά τις επιχειρήσεις να αναγνωρίσουν και εξυπηρετήσουν τον καταναλωτή με ασφάλεια, παρέχοντάς του προσωποποιημένη εμπειρία. Θεωρώ δε, πως αποτελεί τον απαιτούμενο enabler, μέσω του οποίου διασφαλίζεται η συνέχιση της ανάπτυξης των customer journeys.

Προσεχώς, οι λιανεμπορικές επιχειρήσεις θα κληθούν να δώσουν πειστική απάντηση στο κατά πόσο θα ενορχηστρώσουν τα customer journeys και τα σημεία πώλησης με το last mile, που έχει πολλαπλές αναγνώσεις και μορφές, πέραν της παράδοσης, όπως είναι λ.χ. η εγκατάσταση, η συντήρηση, η ανακύκλωση, η επισκευή κ.ο.κ., έχοντας ως ζητούμενα την εξυπηρέτηση του πελάτη, τη δυνατότητα από μέρους του της διαμόρφωσης των ταξιδιών του, καθώς επίσης, και τη μέγιστη αξιοποίηση της τεχνολογίας για τη διασφάλιση της βιωσιμότητας.

*Ο Γιάννης Βασιλάκος είναι Αντιπρόεδρος και CEO της Dixons South East Europe





> ΒΟΑΚ - Λ. ΚΥΜΗΣ ΠΕΡΙΜΕΝΟΥΝ ΤΟ... ΠΡΑΣΙΝΟ ΦΩΣ ΑΠΟ ΒΟΥΛΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΚΤΙΚΟ

Έως τέλος Ιουλίου αναμένεται να επισπευστούν οι διαδικασίες για τα δύο μεγάλα έργα. Πρόκειται για τον ΒΟΑΚ, τον Βόρειο Οδικό Άξονα Κρήτης και ειδικότερα το τμήμα Νεάπολη - Άγιος Νικόλαος και την επέκταση της Λεωφόρου Κύμης. Σε ό,τι αφορά το τμήμα του ΒΟΑΚ, ανάδοχος είναι η ΑΚΤΩΡ. Σύμφωνα με πληροφορίες, στόχος της κυβέρνησης είναι, το προσεχές διάστημα να περάσει από τη Βουλή και να υπογραφεί, εν συνεχεία, η σύμβαση.

ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΒΟΑΚ

Πρόκειται για project προϋπολογισμού €186 εκατ., το οποίο χτύπησε η ΑΚΤΩΡ με έκπτωση λίγο πάνω από 7%. Το εν λόγω έργο προβλέπει:

- Βελτίωση του τμήματος Νεάπολη - Άγιος Νικόλαος
- Διαπλάτυνση της οδού 14 χιλιομέτρων
- Μετατροπή σε αυτοκινητόδρομο
- Βελτίωση της συνέχειας του τμήματος Χερσονήσι - Νεάπολη
- Βελτίωση διατομής

Η δημοπράτηση έγινε τον Φεβρουάριο του τρέχοντος έτους, με το Δημόσιο να διατηρεί δικαίωμα προαίρεσης €17 εκατ.

ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΛΕΩΦΟΡΟ ΚΥΜΗΣ

Ένα ακόμη σημαντικό έργο που μπαίνει στις ράγες, είναι αυτό της επέκτασης της Λεωφόρου Κύμης, με το σχήμα ΤΕΡΝΑ-ΕΚΤΩΡ-ΙΝΤΡΑΚΑΤ να αναμένει την έγκριση της σύμβασης από το Ελεγκτικό Συνέδριο.

Ο σχετικός διαγωνισμός "Ολοκλήρωση Λ. Κύμης στο τμήμα: Απτική Οδός (Α/Κ Κύμης) έως Ε.Ο.Α1 (Α/Κ Καλυφτάκη)" είχε αρχικό προϋπολογισμό €320 εκατ. (με ΦΠΑ, δικαίωμα προαίρεσης €32,5 εκατ.). Η επέκταση της Λεωφόρου Κύμης μέχρι τον κόμβο Καλυφτάκη στην Ε.Ο. Αθηνών-Λαμίας, στο ύψος της Λυκόβρυσης, θεωρείται πως θα αποσυμφορήσει τον κορεσμένο κόμβο στην Μεταμόρφωση. Το έργο δημοπρατήθηκε ως δημόσιο και ως εκ τούτου, δεν θα έχει διόδια, ενώ είναι το πρώτο οδικό project μεγάλου προϋπολογισμού, που ανατίθεται εντός του Λεκανοπεδίου μετά από πολλά χρόνια.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Η χρηματοδότηση του έργου θα καλυφθεί από το ΕΣΠΑ 2021-2027, μέσω του Ε.Π. "Μεταφορές".

Ο νέος οδικός άξονας των 3,8 χιλιομέτρων θα καταλήγει στον κόμβο Καλυφτάκη και θα περιλαμβάνει δύο σήραγγες, μία 1.260 μέτρων και μία περίπου 1.000 μέτρων. Θα χρησιμοποιείται από περίπου 35.000 οδηγούς ημερησίως.

Η διάρκεια των εργασιών ορίστηκε σε 48 μήνες από την ημέρα υπογραφής της σύμβασης. Οι αρχικές εκτιμήσεις ανέφεραν ότι, εφόσον το έργο υπογραφεί εντός του 2022, τότε ο νέος άξονας θα μπορέσει να λειτουργήσει από τις αρχές του 2027.

Νικόλαος Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

Editorial

ΚΑΤΑΙΓΙΔΑ ΣΤΗΝ Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ

Η κατάσταση, την οποία βιώνει η παγκόσμια οικονομία, χαρακτηρίζεται από πολλούς ως καταιγίδα.

Σε αυτή την κατεύθυνση, ο διοικητής της Τράπεζας της Αγγλίας, Andrew Bailey, προειδοποίησε ότι οι οικονομικές προοπτικές για την Βρετανία και τον κόσμο έχουν επιδεινωθεί από την έναρξη του έτους και δήλωσε στις τράπεζες να ενισχύσουν τα κεφαλαιακά τους αποθέματα για να διασφαλίσουν ότι θα μπορέσουν να αντέξουν αυτή την καταιγίδα.

"Οι οικονομικές προοπτικές παγκοσμίως έχουν επιδεινωθεί σημαντικά. Οι χρηματοπιστωτικές συνθήκες παγκοσμίως στο σύνολο τους έχουν περιοριστεί σημαντικά", είπε, προσθέτοντας ότι οι εξελίξεις γύρω από τον πόλεμο στην Ουκρανία θα είναι επίσης κλειδί.

Για ποιο λόγο τα είπε όλα αυτά; Διότι, ήδη, οι εκθέσεις διεθνών οργανισμών, όπως το ΔΝΤ και ο ΟΟΣΑ, υποστηρίζουν ότι η Βρετανία είναι πιο επιρρεπής στην ύφεση και στον επίμονο υψηλό πληθωρισμό από άλλες δυτικές οικονομίες.

Σε ό,τι αφορά τα βρετανικά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, η κεντρική τράπεζα της χώρας υποστηρίζει ότι ήταν σε καλή θέση για να αντιμετωπίσουν ακόμη και μια σοβαρή οικονομική ύφεση, "αν και οι δείκτες κεφαλαίου τους - παρά το γεγονός ότι συνεχίζουν να είναι ισχυροί - αναμένεται να μειωθούν ελαφρώς στα επόμενα τρίμηνα".

Σχετικά με το κόστος δανεισμού, τα μέλη της επιτροπής χρηματοπιστωτικής πολιτικής επιβεβαίωσαν ότι η ΒοΕ θα διπλασιάσει το επιτόκιο κεφαλαιακού αποθέματος στο 2% των σταθμισμένων assets τον Ιούλιο του επομένου έτους, και τόνισαν ότι θα μπορούσε να διαφοροποιήσει το επιτόκιο προς οποιαδήποτε κατεύθυνση, ανάλογα με το πώς θα εξελιχθεί η παγκόσμια οικονομία.

Απλά πράγματα.

Νεκτάριος Β. Νώτης
nectarios@notice.gr

ΤΟ ΝΕΟ & ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ NEWSLETTER
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ ΚΤΙΡΙΑΚΟ ΚΕΛΥΦΟΣ!

BUILDING SHELLDAILY.com

Μία δυναμική συνεργασία της **Energy Marketing**
και της **Notice Content & Services**

ΕΓΓΡΑΦΕΙΤΕ ΕΔΩ ΔΩΡΕΑΝ
ΓΙΑ 15 ΗΜΕΡΕΣ



- Όλες οι εξελίξεις γύρω από το κτιριακό κέλυφος
- Διεθνείς τάσεις & Αρχιτεκτονικά Projects
- Επιχειρηματικές κινήσεις & νέα προϊόντα
- Αρθρογραφία & συνεντεύξεις από τους πρωταγωνιστές της αγοράς



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Βαλαωρίτου 9, Αθήνα, 216 800 2963
sales@buildingshelldaily.gr | www.buildingshelldaily.gr

> ΤΡΑΙΝΟΣΕ

ΠΕΡΝΑ ΑΠΟ ΤΗ ΒΟΥΛΗ
Η ΑΝΑΘΕΣΗ PROJECT €930 ΕΚΑΤ.

Στη Βουλή κατατέθηκε το νομοσχέδιο για την ανάθεση των άγονων σιδηροδρομικών γραμμών στην ΤΡΑΙΝΟΣΕ (νυν Hellenic Train). Πρόκειται για μεγάλη σύμβαση, ύψους €930 εκατ., για περίοδο 15 ετών. Δηλαδή, για €50 εκατ. ετησίως. Μέσω όμως, της συμφωνίας, η Hellenic Train θα πρέπει να πραγματοποιεί συγκεκριμένα δρομολόγια σε συγκεκριμένες περιοχές. Άγονες γραμμές λογίζονται οι υπεραστικές γραμμές που καλύπτει η θυγατρική της ιταλικής, FSI, ανάμεσά τους και η γραμμή Αθήνας-Θεσσαλονίκης.

Σύμφωνα με τη σύμβαση:

- Το ελληνικό Δημόσιο καταβάλει στον πάροχο (ΤΡΑΙΝΟΣΕ) ποσό έως €50 εκατ. ετησίως, ως αποζημίωση για τη λειτουργία της σύμβασης, το οποίο θα απομειούται ετησίως ή / και ανά εξάμηνο από τις επιβληθείσες ποινές που προβλέπονται στη σύμβαση και κατά το μέρος που τα προβλεφθέντα δρομολόγια δεν πραγματοποιήθηκαν με ευθύνη του παρόχου
- Στο πλαίσιο εφαρμογής των ανωτέρω, ορίζεται minimum κέρδος για τον πάροχο το ποσό των €2 εκατ. ετησίως
- Σε περίπτωση θετικού οικονομικού αποτελέσματος, το ελληνικό Δημόσιο λαμβάνει ποσοστό 20% από τα καθαρά έσοδα, ενώ το υπόλοιπο 80% παρέχεται ως κίνητρο αποδοτικότητας στον πάροχο
- Ο πάροχος εισπράττει και διαχειρίζεται τα έσοδα που προκύπτουν από την εκπλήρωση των υποχρεώσεων παροχής των υπηρεσιών

Το ποσό των €50 εκατ., που θα καταβάλει το ελληνικό Δημόσιο, περιλαμβάνει:

- Αποζημίωση της ΤΡΑΙΝΟΣΕ για την παροχή υπηρεσιών, έως και €21 εκατ. χωρίς ΦΠΑ,
- Τα τέλη χρήσης της υποδομής για την εκτέλεση των υπηρεσιών, τα οποία αποδίδονται στον διαχειριστή της υποδομής, μέσω της ΤΡΑΙΝΟΣΕ, έως και €19 εκατ. χωρίς ΦΠΑ και
- Το αντίτιμο των μισθωμάτων του τροχαίου υλικού, που χρησιμοποιείται για την εκτέλεση των υπηρεσιών, έως και €10 εκατ. χωρίς ΦΠΑ.

Νικόλας Ταμπακόπουλος

nicolas@Notice.gr



BnSECRET

1/ ΟΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΙ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΤΗΣ EUROBANK ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ
ΤΟ ΥΒΡΙΔΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Το υβριδικό μοντέλο εργασίας επέλεξε η συντριπτική πλειοψηφία των εργαζόμενων της Eurobank, καθώς 8 στους 10 εργαζόμενους αποφάσισαν να δουλεύουν 2 ή και 3 φορές την εβδομάδα από το σπίτι τους με τηλεργασία, με την τράπεζα να καλύπτει το κόστος, που προκαλείται στον εργαζόμενο από την τηλεργασία. Ειδικότερα, από τους περίπου 6.500 εργαζόμενους της Eurobank, δυνατότητα να μπουν στο υβριδικό μοντέλο είχαν οι περίπου 3.500, καθώς εξαιρούνταν περίπου οι 3.000 υπάλληλοι του δικτύου και όσοι συναλλάσσονται με πελάτες. Έτσι, 2.800 θα εργάζονται 2 μέρες εβδομάδα από το σπίτι, με το εύρος συμμετοχής στο υβριδικό μοντέλο εργασίας ανά γενική διεύθυνση να κυμαίνεται από 75%-95%. Η Eurobank έγινε η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα, που εφαρμόζει, σε σταθερή βάση, τον συνδυασμό εργασίας από το γραφείο και εργασίας από το σπίτι (work@home | work on premises) για το προσωπικό της.

2/ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ Ο ANDREA
MANGONI - ΤΙ ΘΑ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙ
ΜΕ ΤΗΝ ΗΓΕΣΙΑ
ΤΗΣ DOVALUE GREECE

Δικαιωμένη για την επιλογή της πριν δύο χρόνια να εισέλθει στην ελληνική αγορά μέσω της FPS, που εξελίχθηκε σε doValue Greece, είναι η μητρική doValue, καθώς τα στελέχη της ελληνικής θυγατρικής, υπό την καθοδήγηση του Θοδωρή Καλαντώνη και του Αναστάσιου Πανούση, εδραίωσαν, εν μέσω σημαντικών και συνεχών προκλήσεων, την doValue ως ηγέτη και στην Ελλάδα να πετύχει υπεραπόδοση σε απόλυτες τιμές. Ο όμιλος έχει πλήρη επίγνωση της προσπάθειας των εμποδίων που έπρεπε να ξεπεραστούν, της ποιότητας και τεράστιας ποσότητας εργασίας που έχει καταβληθεί. Ο CEO της μητρικής DoValue, Andrea Mangoni, που βρίσκεται επίτελους στην Αθήνα, καθώς η πανδημία ανέβαλε δύο φορές το ταξίδι του, θα συζητήσει με τη Διοίκηση της ελληνικής θυγατρικής τις προοπτικές της εταιρείας και τις αναδυόμενες προκλήσεις στην Ελλάδα, αλλά και τις μεσογειακές αγορές. Στο πλαίσιο αυτό, ο Mangoni, μαζί με τον Εκτελεστικό Πρόεδρο της DoValue Greece, θα επισκεφθούν την Κύπρο.



ESGreece

Impact Investing

Το νέο site με όλα τα νέα γύρω από το ESG στην Ελλάδα και όχι μόνο. Αναλύσεις, συνεντεύξεις, ειδήσεις.

Με την υποστήριξη του



Institute for Sustainable Development

The Institute for Sustainable Development, EPLO

Σε συνεργασία με

NOTICE
CONTENT & SERVICES

Notice Content and Services



**ΚΑΝΤΕ CLICK ΕΔΩ
ΓΙΑ ΝΑ ΔΕΙΤΕ ΤΟ SITE**

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ, ΣΤΙΣ ΟΘΟΝΕΣ ΣΑΣ



Με την υποστήριξη του



Institute for Sustainable Development

σε συνεργασία με



Φειδίου 9, 10678 Αθήνα, 210 3634061
Πληροφορίες: sales@esgreece.com

> ΤΡΑΙΝΟΣΕ VS ΟΣΕ

ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙ Η ΑΠΟΦΑΣΗ ΤΗΣ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΥΓΗ

Η Ρυθμιστική Αρχή Σιδηροδρόμων εξέδωσε, σε σύντομο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας ακρόασης, την απόφασή της, που αφορά στην προσφυγή της ΤΡΑΙΝΟΣΕ κατά του διαχειριστή Υποδομής ΟΣΕ. Οι καταγγελίες της προσφεύγουσας εταιρείας επικεντρώθηκαν στη διαδικασία δημοσίευσης της δήλωσης δικτύου, στις συμβάσεις πρόσβασης στην υποδομή και στο ύψος των τελών χρήσης της σιδηροδρομικής υποδομής, τα οποία περιλαμβάνονται στις Δηλώσεις Δικτύου για τα έτη 2020 και 2021.

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ

Με δεδομένο ότι η δήλωση δικτύου έχει βαρύνουσα σημασία για τη σιδηροδρομική αγορά, καθώς παρέχει στις σιδηροδρομικές επιχειρήσεις την αναγκαία πληροφόρηση για τη σιδηροδρομική υποδομή (πρόσβαση, υποδομή, κατανομή χωρητικότητας, υπηρεσίες, και χρεώσεις), η Αρχή, αρχικά, διερεύνησε εις βάθος τους καταγγελλόμενους ισχυρισμούς και εν συνεχεία, κάλεσε σε ακρόαση τα εμπλεκόμενα μέρη.

ΟΙ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ

Το σκεπτικό της απόφασης, που εξέδωσε η Ρυθμιστική Αρχή Σιδηροδρόμων επί της προσφυγής, μετά και την κλήση σε ακρόαση των εμπλεκόμενων μερών, περιλαμβάνει συνοπτικά τις εξής διαπιστώσεις:

- Οι Δηλώσεις Δικτύου 2020 και 2021 δημοσιεύθηκαν από τον διαχειριστή υποδομής χωρίς να έχει προηγουμένως τηρηθεί η προβλεπόμενη διαδικασία διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη



και ειδικά με τις σιδηροδρομικές επιχειρήσεις, οι οποίες ήταν αδειοδοτημένες κατά την κρίσιμη χρονική περίοδο

- Δεν έχει συναφθεί σύμβαση πρόσβασης στην εθνική σιδηροδρομική υποδομή για τα έτη 2020 και 2021 μεταξύ της προσφεύγουσας και του διαχειριστή υποδομής, μολονότι αποτελεί βασική προϋπόθεση για τη σύννομη δραστηριοποίηση της ΤΡΑΙΝΟΣΕ στην υποδομή αυτή
- Ο ΟΣΕ δεν έχει υποβάλει στο Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών τη προβλεπόμενη εισήγηση που τεκμηριώνεται με τεχνικοοικονομική μελέτη σχετικά με τον καθορισμό του πλαισίου, των κανόνων και των νέων κριτηρίων χρέωσης των τελών χρήσης της σιδηροδρομικής υποδομής, σύμφωνα με την οποία τα τέλη ορίζονται ίσα με το κόστος που προκύπτει άμεσα, ως αποτέλεσμα της εκτέλεσης της σιδηροδρομικής υπηρεσίας (άμεσο κόστος). Ούτως ώστε, στη συνέχεια, να εκδοθεί η προβλεπόμενη υπουργική απόφαση για τον καθορισμό του πλαισίου,

των κανόνων και των κριτηρίων χρέωσης, σύμφωνα με το άρθρο 31§3 εδαφ. δ' του ν.4408/2016

ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙ Η ΑΠΟΦΑΣΗ

Εντός 30 ημερών από την κοινοποίηση της απόφασης, ο ΟΣΕ καλείται να διενεργήσει διαδικασία διαβούλευσης επί των Δηλώσεων Δικτύου 2020 και 2021, αναρτώντας σχέδια Δηλώσεων Δικτύου 2020 και 2021 σε ειδικό, εμφανές και ευχερώς προσβάσιμο σημείο στον διαδικτυακό του ιστότοπο. Επίσης, καλείται να κοινοποιήσει τα εν λόγω σχέδια στην ΠΑΣ και στις εμπλεκόμενες σιδηροδρομικές επιχειρήσεις, οι οποίες ήταν αδειοδοτημένες κατά τον κρίσιμο χρόνο, δηλαδή στις ΣΤΑΣΥ, PEARL και RAIL CARGO LOGISTICS (RCLG). Η χρονική διάρκεια της διαβούλευσης δεν πρέπει να είναι μικρότερη από 15 ημέρες, ούτε μεγαλύτερη από 30 ημέρες.

Νικόλας Ταμπακόπουλος
nicolas@notice.gr

> SINGULARLOGIC

ΝΕΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ Ο ΒΑΣΙΛΗΣ ΜΑΛΙΣΙΟΒΑΣ



Βασίλης
Μαλισιώβας,
Business
Applications
Services
Manager,
SingularLogic

Τον Βασίλη Μαλισιώβα ενέταξε στο δυναμικό της η SingularLogic, στη θέση του επικεφαλής του τμήματος Business Applications Services, με εξειδίκευση στις τεχνολογίες της Microsoft.

Ο κ. Μαλισιώβας διαθέτει περισσότερα από 20 χρόνια εμπειρίας στη διαχείριση ομάδων και έργων πληροφορικής, έχει ηγηθεί

στην υλοποίηση σημαντικών έργων ψηφιακού μετασχηματισμού μέσω των τεχνολογιών της Microsoft και των Low code/No code εργαλείων της, για λογαριασμό μεγάλων οργανισμών σε ποικίλους κλάδους, όπως τον Τραπεζικό, Ενέργειας, Τηλεπικοινωνιών, Ναυτιλίας κ.ά., τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

> ΜΕΓΑ

ΕΣΤΙΑΖΕΙ ΣΤΙΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ - ΕΤΟΙΜΑΖΕΙ ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Νέα επένδυση στο εξωτερικό ετοιμάζει η εταιρεία ΜΕΓΑ, η οποία δίνει μεγάλη έμφαση στην ενδυνάμωση των εξαγωγών της. "Κάτι ετοιμάζουμε για έξω από την Ελλάδα, αλλά είναι πολύ νωρίς για να μιλήσουμε γι' αυτό", δήλωσε στο BnB Daily ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Κωνσταντίνος Βιτουλαδίτης.

ΣΕ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΜΕ ΤΑ ΠΕΡΣΙΝΑ ΕΠΙΠΕΔΑ

Αναφορικά με τα οικονομικά μεγέθη του 2022, ο κ. Βιτουλαδίτης εκτιμά πως θα κινηθούν σε παρόμοια επίπεδα με τα περσινά. Όπως ανέφερε, ο τζίρος πέρυσι, διαμορφώθηκε γύρω στα €238 εκατ. -εκ των οποίων €110 εκατ. οι εξαγωγές- ενώ φέτος, αναμένεται να ξεπεράσει τα €250 εκατ. Όπως τόνισε, ενώ οι εξαγωγές πάνε πολύ καλά, στο εσωτερικό δεν καταγράφονται ικανοποιητικές επιδόσεις, ενώ η εταιρεία χάνει από τις πωλήσεις προϊόντων που σχετίζονται



Κωνσταντίνος Βιτουλαδίτης, Διευθύνων Σύμβουλος, ΜΕΓΑ

με την covid-19, όπως οι μάσκες. "Χάνουμε περίπου €15 εκατ. από μάσκες, που δεν πουλάμε πλέον. Τα έχουμε αναπληρώσει, χάρη στην ενδυνάμωση των υπάρχουσών αγορών και σε νέες, αλλά δεν μπορούμε να πάμε παραπάνω του χρόνου", εξήγησε.

ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ

Ο κ. Βιτουλαδίτης αναφέρθηκε και στις δυσκολίες της φετινής χρονιάς, με την πτώση των εγχώριων πωλήσεων στα supermarkets. Ωστόσο εμφανίστηκε αισιόδοξος, ότι "η δύσκολη χρονιά θα περάσει". "Όλες τις συννεφιές τις διαδέχεται η λιακάδα", σχολίασε χαρακτηριστικά.

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΓΙΑ ΝΕΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Ερωτηθείς σχετικά με το άνοιγμα σε νέες αγορές, ο κ. Βιτουλαδίτης τόνισε ότι, την εταιρεία την ενδιαφέρουν πολύ οι εξαγωγές και προσπαθεί για νέες αγορές, ενώ αυτή τη στιγμή δραστηριοποιείται κυρίως στην Ε.Ε. "Μεγαλώσαμε λόγω των εξαγωγών, οπότε το στοίχημα της ζωής μας είναι να μεγαλώσουμε τις εξαγωγές", δήλωσε χαρακτηριστικά. Ωστόσο τόνισε ότι, σε αυτό πρέπει να βοηθήσει και η Πολιτεία.

Ελευθερία Πιπεροπούλου
eleftheria@notice.gr

> PWC ΕΛΛΑΔΑΣ

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΜΕ ΔΥΟ ΝΕΟΥΣ PARTNERS

Την ενίσχυση της διοικητικής της ομάδας με δύο νέους Partners ανακοίνωσε η PwC Ελλάδα.

Ειδικότερα:

- ο Σπύρος Ρασιάς ηγείται της ομάδας Διακυβέρνησης, Διαχείρισης Κινδύνων, Κανονιστικής Συμμόρφωσης και Εσωτερικού Ελέγχου (GRC& IA) της PwC Ελλάδας και διαθέτει πολυετή εμπειρία στη διαχείριση σημαντικών πελατών. Παράλληλα, είναι αναπληρωτής CRO του γραφείου, με ευθύνη στα συστήματα διαχείρισης κινδύνων και ποιότητας, καθώς και τη συμμόρφωση με τα πρότυπα του δικτύου
- ο Θανάσης Σπανός, με περισσότερα από 10 χρόνια εμπειρία στη βελτιστοποίηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και των επιχειρησιακών λειτουργιών, είναι επικεφαλής του Customer and Operations τμήματος της PwC Ελλάδας ενώ, παράλληλα, ηγείται και του



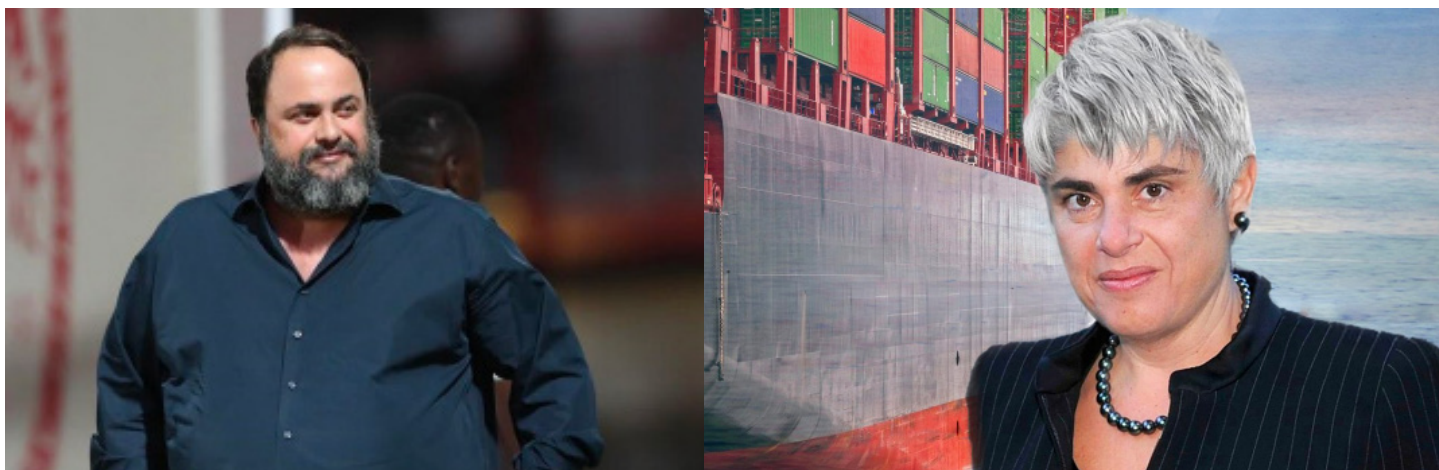
Σπύρος Ρασιάς

Ναυτιλιακού κλάδου των Συμβουλευτικών υπηρεσιών της εταιρείας. Η εμπειρία του έγκειται σε διαχείριση μεγάλης κλίμακας μετασχηματι-



Θανάσης Σπανός

σμών της εφοδιαστικής αλυσίδας και των προμηθειών, καθώς και στον σχεδιασμό νέων λειτουργικών μοντέλων σε εταιρείες.



Ευάγγελος Μαρινάκης, Πρόεδρος και Ιδρυτής της Capital Maritime & Trading Corp., Αγγελική Φράγκου, Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Navios Maritime Partners

> Ε. ΜΑΡΙΝΑΚΗΣ – Α. ΦΡΑΓΚΟΥ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ ΚΑΤΑΛΥΤΗΣ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΚΑΥΣΙΜΩΝ

Καταλύτης στην ασφαλή μεταφορά καυσίμων αποτελεί η ελληνική ναυτιλία, με τους Έλληνες εφοπλιστές να κατέχουν το 32% του παγκόσμιου στόλου μεταφοράς LNG και πετρελαίου. "Εμείς, έχουμε αναλάβει τη μεταφορά του πετρελαίου, παρέχοντας ασφάλεια και σταθερότητα, διότι η μεταφορά της ενέργειας μέσω των πλοίων μας δεν ενέχει πολιτικό ρίσκο και χρειάστηκε ένα διάστημα για να οικοδομηθεί αυτό. Είναι σημαντικό για μία ευρωπαϊκή χώρα του NATO, να μπορεί να πραγματοποιήσει αυτό που ζητά η εποχή, να είμαστε δηλαδή, λιγότερο εξαρτημένοι από το φυσικό αέριο της Ρωσίας", εξήγησε ο Ευάγγελος Μαρινάκης, Πρόεδρος και Ιδρυτής της Capital Maritime & Trading Corp.

ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ

Πρόσθεσε δε, ότι, "είναι πολύ σημαντικό να παρέχουμε τη σταθερότητα στον κόσμο και στην Ευρώπη. Επίσης, πιστεύουμε ότι οφείλουμε να δούμε περισσότερες πολιτικές πρωτοβουλίες για την επίτευξη της ειρήνης. Η οικονομία είναι ο αποδέκτης των επιπτώσεων της ενεργειακής κρίσης και δεν θα μπορέσει να αντέξει περισσότερο. Πρέπει να κάνουμε ριζοσπαστικά βήματα για την ευρύτερη σταθερότητα".

ΑΣΦΑΛΗΣ Η ΜΕΤΑΦΟΡΑ

Πρόσθεσε δε, ότι ο παγκόσμιος στόλος είναι υπεύθυνος μόνο για το 3% της παγκόσμιας μόν-

ωνσης, γεγονός που τον καθιστά ασφαλή για τη μεταφορά ενέργειας μέσω πλοίων, ενώ είναι και eco friendly. "Αυτό δεν το έχουν κατανοήσει όλοι", είπε ο εφοπλιστής.

ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ Η ΕΠΙΣΙΤΙΣΤΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Από την πλευρά της, η Αγγελική Φράγκου, Πρόεδρος και Διευθύνουσα Σύμβουλος της Navios Maritime Partners, τόνισε ότι πρέπει να σκεφτούμε την ευρύτερη εικόνα της κατάστασης που επικρατεί στην περιοχή, καθώς το 1/3 της προμήθειας σε καύσιμα προέρχεται από την περιοχή της σύγκρουσης. "Πρέπει να διασφαλίσουμε την ασφάλεια των τροφίμων, που είναι σημαντικό για όλους μας, γιατί έχουμε ανατροπή όλων όσων γνωρίζαμε. Κάθε κυβέρνηση πρέπει να πληρώσει οποιαδήποτε τιμή, για να διασφαλίσει ότι τα πράγματα θα φτάσουν στη χώρα, πληρώνοντας υψηλό κόστος και μεταφορές".

"ΔΕΝ ΠΑΡΑΒΙΑΖΕΤΑΙ ΚΑΝΕΝΑ ΕΜΠΑΡΓΚΟ"

Τόσο ο κ. Μαρινάκης, όσο και κα. Φράγκου, επισήμαναν ότι ο ελληνικός στόλος δεν παραβιάζει το εμπάργκο μεταφοράς καυσίμων από την Ρωσία, όπως έχει δηλώσει ο Πρόεδρος της Ουκρανίας, Volodymyr Zelensky. "Το 95% του παγκόσμιου στόλου, συμπερι-

λαμβανομένων και των ελληνικών πλοίων, είναι πιστό στην τήρηση των κυρώσεων. Έχουμε νομική ομάδα, που μας πληροφορεί για τους κανόνες, και τους ακολουθούμε. Για παράδειγμα, υπήρχε ένα τάνκερ που μετέφερε πετρέλαιο από το Καζακστάν στις ΗΠΑ και αυτομάτως χαρακτηρίστηκε παράνομη κίνηση. Θα πρέπει να σταματήσουμε αυτόν τον πόλεμο και να τηρήσουμε τις κυρώσεις ως έχουν. Οι πολιτικοί πρέπει να επιλύσουν τα προβλήματα, εμείς θα ακολουθήσουμε", εξήγησε η κα. Φράγκου.

ΑΠΕΞΑΡΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

Ο επικεφαλής της Capital Maritime επισήμανε ότι, εάν αναλυθεί το τανάζ που είναι διαθέσιμο στη Δύση αυτή τη στιγμή, ο ελληνικός στόλος κατέχει το 50-60%. "Η διακίνηση όλου αυτού του όγκου πετρελαίου που έρχεται από την Ρωσία στην Ευρώπη έχει χρονοδιαγράμματα παράδοσης ως το τέλος του έτους κι είναι προσχεδιασμένη διαδικασία. Η απεξάρτηση από το ρωσικό πετρέλαιο δε θα συμβεί σε μια νύχτα", τόνισε από την πλευρά του, εξηγώντας επίσης, πως, "οι μεταφορές αφορούν σε πετρέλαιο που έχει συμφωνηθεί μέσω συμβολαίων, τα οποία έχουν κλείσει. Δεν παραβιάζουμε κάποιο εμπάργκο".

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΕΥ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΕΝΙΣΧΥΘΗΚΕ Η ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΜΕ ΠΕΝΤΕ ΝΕΟΥΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ

Με πέντε νέους Εταίρους ενισχύθηκε η διοικητική ομάδα της ΕΥ Ελλάδος, από την 1η Ιουλίου 2022. Πρόκειται για τους:

- Αχιλλέα Αρβανίτη και Κωνσταντίνο Σόμογλου από το τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών
- Δημήτριο Αθανασόπουλο και Φωτεινή Μέγα από το τμήμα Ελεγκτικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Διασφάλισης
- Κωνσταντίνα Γαλλή από το τμήμα Φορολογικών Υπηρεσιών

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ

Ο Αχιλλέας Αρβανίτης είναι επικεφαλής του τμήματος Business Transformation της ΕΥ στην Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένης και της ομάδας Innovation & Experience Design. Έχει συνεργαστεί με τις διοικήσεις μεγάλων εταιρειών στην ΝΑ Ευρώπη σε θέματα επιχειρηματικού και ψηφιακού μετασχηματισμού, σχεδιασμού ανθρωποκεντρικών προϊόντων, υπηρεσιών και customer experience.

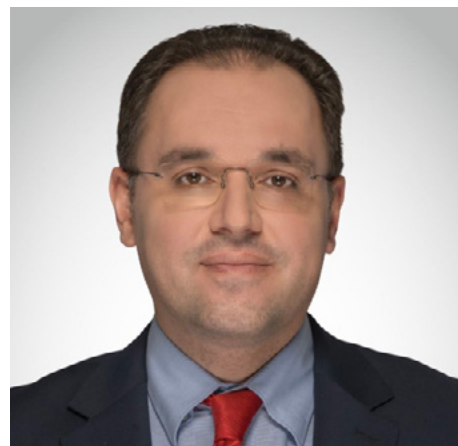
Ο Δημήτριος Αθανασόπουλος εντάχθηκε στο τμήμα Ελεγκτικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Διασφάλισης της ΕΥ τον Οκτώβριο του 2005. Εξειδικεύεται στους κλάδους της ναυτιλίας και των μεταφορών. Διαθέτει πάνω από 16 χρόνια επαγγελματικής εμπειρίας στους ελέγχους ναυτιλιακών εταιρειών και στην υποστήριξη πελατών στο ταξίδι τους στις κεφαλαιαγορές.

Η Φωτεινή Μέγα ανήκει στο τμήμα Ελεγκτικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Διασφάλισης, με μακρά εμπειρία στους κλάδους της ναυτιλίας και των μεταφορών, ενώ παράλληλα, έχει και τον ρόλο του Quality Enablement Leader (QEL) της ΕΥ για την ΝΑ Ευρώπη. Εξειδικεύεται στην παροχή ελεγκτικών υπηρεσιών σε ναυτιλιακές εταιρείες, εισηγμένες σε χρηματιστήρια της Αμερικής. Κατέχει πάνω από 15 χρόνια εμπειρίας σε μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών.

Η Κωνσταντίνα Γαλλή ανήκει στο τμήμα Φορολογικών Υπηρεσιών, με εικοσαετή εμπειρία. Εντάχθηκε στην ομάδα της ΕΥ το 2012, αφού υπηρέτησε για επτά χρόνια στο Τμήμα Φορολογίας Εισοδήματος Νομικών Προσώπων του Υπουργείου Οικο-



Αχιλλέας Αρβανίτης



Δημήτριος Αθανασόπουλος



Φωτεινή Μέγα



Κωνσταντίνα Γαλλή



Κωνσταντίνος Σόμογλου

νομικών. Διαθέτει εκτενή εμπειρία στην παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών φορολογικού περιεχομένου και βαθιά γνώση της φορολογίας των επιχειρήσεων, των αναδιαρθρώσεων και των διεθνών φορολογικών δομών.

Ο Κωνσταντίνος Σόμογλου εντάχθηκε στο τμήμα Συμβουλευτικών Υπηρεσιών της ΕΥ το 2014 και ηγείται της ομάδας Operational Transformation. Διαθέτει εκτενή εμπειρία, έχοντας ηγηθεί ομάδων που υλοποίησαν περισσότερα από 70 έργα μετασχηματισμού και βελτιστοποίησης λειτουργικής απόδοσης σε διάφορους κλάδους στην Ελλάδα και στην ευρύτερη περιοχή της Κεντρικής και ΝΑ Ευρώπης.



> ΔΑΙΟΣ

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΘΕΤΙΚΟ 2022 - ΑΥΞΗΜΕΝΟΣ ΤΖΙΡΟΣ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟ HOSPITALITY

Με ανοδικούς ρυθμούς αναπτύσσεται η Δάιος Πλαστικά στο α' εξάμηνο του έτους, συνεχίζοντας τη θετική πορεία του 2021. Μάλιστα, η Διοίκηση του Ομίλου, σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, εκτιμά ότι η οικονομική χρήση του 2022 θα κλείσει με θετικό πρόσημο.

DATA

(σε € κιλ.)

Κύκλος Εργασιών

2021: 46.068

2013: 28.256

Μεταβολή: 63,04%

Μικτό Κέρδος

2021: 11.902

2019: 4.956

Μεταβολή: 140,13%

EBITDA

2021: 12.584

2020: 4.353

Μεταβολή: 189,04%

ΟΙ ΔΥΟ ΒΑΣΙΚΟΙ ΤΟΜΕΙΣ

Ο Όμιλος, κατά την τελευταία δεκαετία, στηρίζει τις εργασίες του σε δύο βασικούς τομείς δραστηριότητας, τον παραγωγικό τομέα, στον κλάδο των πλαστικών, όπου περίπου τα δύο τρίτα των σχετικών πωλήσεων αφορούν σε εξαγωγές, και στον ξενοδοχειακό τομέα, όπου και πάλι η συντριπτική πλειοψηφία της πελατειακής βάσης αφορά σε πελάτες εξωτερικού.

ΘΕΤΙΚΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΣΕ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ & ΚΡΗΤΗ

Οι πωλήσεις του ξενοδοχειακού κλάδου, αν

και επλήγη σημαντικά από την πανδημία το 2020 και συνέχισε να υφίσταται τις αρνητικές συνέπειες και κατά τους πρώτους μήνες του 2021, σημείωσαν αύξηση κατά 125,67%, μη συγκρίσιμες ωστόσο με αυτές της προηγούμενης χρήσης.

Για το 2022, το ξενοδοχείο, Daios Luxury Living, στην Θεσσαλονίκη, μία επένδυση €30 εκατ., αναμένεται να εμφανίσει αυξημένο κύκλο εργασιών, καθώς πρόκειται να λειτουργήσει για το σύνολο του έτους. Ωστόσο λόγω των έντονων διακυμάνσεων, που κυρίως οφείλονται σε εξωγενείς παράγοντες, δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί με ακρίβεια η ανάπτυξή του.

Η ξενοδοχειακή μονάδα της θυγατρικής της, Hellas Holiday Hotel, στην Κρήτη, Daios Cove, project €120 εκατ., παρουσίασε κατά το 2021 αυξημένο κύκλο κατά 125%, δεδομένου ότι λειτουργησε για μεγαλύτερο διάστημα τη σεζόν του 2021 έναντι αυτής του 2020, συνέπεια των μέτρων κατά της πανδημίας. Για το 2022, με βάση τα τρέχοντα δεδομένα για τις υπάρχουσες προκρατήσεις τους καλοκαιρινούς μήνες και το γεγονός ότι έχει ήδη ξεκινήσει η λειτουργία της μονάδας, υπάρχει συγκρατημένη αισιοδοξία για βελτιωμένες επιδόσεις, τουλάχιστον σε επίπεδο κύκλου εργασιών.

Διαβάστε στο σημερινό FnB Daily την εκτιμώμενη πορεία της εταιρείας στον τομέα του πλαστικού.

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> DEUTSCHE TELEKOM CONSORTIUM ΥΠΟ ΤΗΝ ΚΚΡ ΠΡΟΗΓΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΓΟΡΑ ΘΥΓΑΤΡΙΚΗΣ - ΕΩΣ ΚΑΙ \$20 ΔΙΣ. ΤΟ DEAL

Επιχειρηματικό consortium, στο οποίο ηγείται το αμερικανικό fund, ΚΚΡ, φαίνεται πως προηγείται για την εξαγορά της θυγατρικής της Deutsche Telekom και ειδικότερα για το σύνολο των πύργων ασύρματων τηλεπικοινωνιών του γερμανικού ομίλου, μετέδωσε το Bloomberg. Σύμφωνα με το δημοσίευμα, η ΚΚΡ έχει καταθέσει πρόταση με τη σύμπραξη των Global Infrastructure Partners και Stonepeak, που φαίνεται να προηγείται άλλων ανταγωνιστικών προσφορών, όπως της Brookfield Asset Management και της ισπανικής, Cellnex Telecom.

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΝΤΟΣ ΤΗΣ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

Η Διοίκηση της Deutsche Telekom μπορεί να καταλήξει στον προτιμητέο αγοραστή ακόμα και μέσα στην τρέχουσα εβδομάδα, με την αξία του deal να μπορεί να φτάσει έως και τα \$20 δισ., σύμφωνα με τις πηγές του Bloomberg. Σημειώνεται πως, παρά τις συζητήσεις, η συμφωνία δεν έχει ολοκληρωθεί και το deal θα μπορούσε να καταρρεύσει.



Henry Kravis & George Roberts, CEOs, ΚΚΡ & CO

> GRIVALIA HOSPITALITY
**ΚΛΕΙΣΤΟ ΤΟ ΑΜΑΝΖΟΕ ΜΕΧΡΙ ΝΕΩΤΕΡΑΣ
- ΛΙΓΕΣ ΟΙ ΖΗΜΙΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΥΡΚΑΓΙΑ**

Σε προσωρινή παύση της λειτουργίας του έχει προχωρήσει το ξενοδοχειακό συγκρότημα Αμανζοε, έως ότου αποκατασταθούν πλήρως όλες οι ζημιές που προέκυψαν από την πυρκαγιά που ξέσπασε την Δευτέρα 4 Ιουλίου, στην περιοχή της Κορακιάς Αργολίδας και όπως ανέφερε με ανακοίνωσή της η Grivali Hospitality, προσέγγισε τις πύλες του Αμανζοε, το οποίο ανήκει στο χαρτοφυλάκιό της.

Σύμφωνα με πληροφορίες του BnB Daily, οι ιδιοκτήτες, τα στελέχη και το προσωπικό του Αμανζοε, εργάζονται συστηματικά, τόσο με τις τοπικές Αρχές, όσο και με τις αρμόδιες υπηρεσίες, ώστε να αποκαταστήσουν άμεσα όλες τις ζημιές του ξενοδοχείου, αλλά και να αναλάβουν παράλληλα, πρωτοβουλίες για την αναστάση της ευρύτερης περιοχής που κάπκε, με σκοπό το ξενοδοχείο να λειτουργήσει "όσο πιο σύντομα γίνεται" και να είναι σε θέση να υποδεχθεί ξανά τη διεθνή πελατεία του, διατηρώντας παράλληλα, την υψηλή ποιότητα φιλοξενίας.

ΑΘΙΚΤΟΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΧΩΡΟΙ ΚΑΙ ΠΛΗΡΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ

Όπως αναφέρει η Grivalia Hospitality, ούτε η έκταση, ούτε οι επιπτώσεις της πυρκαγιάς ήταν τόσο καταστροφικές, όσο φάνηκαν στην αρχή. Συγκεκριμένα, όλοι οι κύριοι χώροι του ξενοδοχείου παρέμειναν άθικτοι και πλήρως λειτουργικοί, ενώ ένας μικρός αριθμός pavilions υπέστη μικρές μόνο εξωτερικές ζημιές.



Επίσης, όλες οι βίλες του Αμανζοε παραμένουν άθικτες, ενώ με την έγκαιρη και συντονισμένη επέμβαση των στελεχών του Αμανζοε και των τοπικών Αρχών, όλοι οι ένοικοι και το λοιπό προσωπικό μεταφέρθηκαν γρήγορα και με ασφάλεια σε άλλα ξενοδοχειακά καταλύματα.

ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΑΝ ΑΜΕΣΑ ΤΑ ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΑ - ΕΚΚΕΝΩΘΗΚΕ ΕΓΚΑΙΡΑ

"Για την Grivalia Hospitality, άμεση προτεραιότητα αποτελεί η ασφάλεια και η ευημερία των ενοίκων και του προσωπικού των ξενοδοχείων μας. Από την πρώτη στιγμή, όλοι οι επισκέπτες και το προσωπικό απομακρύνθηκαν από τον χώρο του ξενοδοχείου και μεταφέρθηκαν απόλυτα ασφαλείς σε άλλα κα-



ταλύματα. Τα πρωτόκολλα λειτούργησαν και εκκενώθηκε άμεσα και έγκαιρα το ξενοδοχείο, χωρίς απώλεια ζωής ή τραυματισμούς. Είμαστε ευγνώμονες στους πυροσβέστες, χειριστές των εναέριων και επίγειων μέσων, αλλά και τους εθελοντές, οι οποίοι, κάθε καλοκαίρι, δίνουν ηρωική μάχη κάτω από εξαιρετικά αντίξοες συνθήκες, αντιμετωπίζοντας εκτεταμένες πυρκαγιές σε ολόκληρη τη χώρα. Θερμά συγχαρητήρια αξίζουν επίσης, και στο προσωπικό του Αμανζοε, που βοήθησε, τόσο στην ασφαλή εκκένωση, όσο και στις προσπάθειες κατάσβεσης. Αυτονηώς, η εταιρεία θα συνεχίσει να στηρίζει το προσωπικό του ξενοδοχείου καθόλη τη διάρκεια των εργασιών αποκατάστασης", δήλωσε ο Γιώργος Χρυσικός, Ιδρυτής και Πρόεδρος Δ.Σ της Grivalia Hospitality.

> COSMOTE TV
**ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ Η ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΥ
ΓΙΑ ΤΗ ΝΕΑ ΣΕΖΟΝ**

Ζωντανά και αποκλειστικά στην COSMOTE TV ξεκινάει ο Παναθηναϊκός την προετοιμασία του για τη νέα ποδοσφαιρική σεζόν. Στην ατζέντα του τριφυλλίου για τον μήνα Ιούλιο, περιλαμβάνονται 4 φιλικά ματς, τα οποία οι τηλεθεατές θα παρακολουθήσουν στα κανάλια, COSMOTE SPORT. Οι Κυπελλούχοι Ελλάδας θα βρεθούν στην Αυστρία για το βασικό στάδιο της προετοιμασίας τους, ενόψει της ερχόμενης αγωνιστικής περιόδου. Στην προετοιμασία τους, οι πράσινοι θα αντιμετωπίσουν την Κίτσμποουελ την Πέμπτη (7/7), ενώ θα ακολουθήσουν οι δυνατές αναμετρήσεις με Γουότφορντ (Κυριακή 10/7), Αλ Ντουχάλ (Πέμπτη 14/7) και Λεβερκούζεν (Κυριακή 17/7). Με την επιστροφή του στην Ελλάδα, ο Παναθηναϊκός θα βρεθεί στο "Απόστολος Νικολαΐδης", για να αντιμετωπίσει τον Βόλο ΝΠΣ, σε μία αναμέτρηση που έχει προγραμματιστεί για τις 24/7. Δείτε το σποτ [εδώ](#).



τους, οι πράσινοι θα αντιμετωπίσουν την Κίτσμποουελ την Πέμπτη (7/7), ενώ θα ακολουθήσουν οι δυνατές αναμετρήσεις με Γουότφορντ (Κυριακή 10/7), Αλ Ντουχάλ (Πέμπτη 14/7) και Λεβερκούζεν (Κυριακή 17/7). Με την επιστροφή του στην Ελλάδα, ο Παναθηναϊκός θα βρεθεί στο "Απόστολος Νικολαΐδης", για να αντιμετωπίσει τον Βόλο ΝΠΣ, σε μία αναμέτρηση που έχει προγραμματιστεί για τις 24/7. Δείτε το σποτ [εδώ](#).

> ATTICA BANK ΣΤΑ €600 ΕΚΑΤ. ΟΙ ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΕΣ ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΕΣ

Στα €600 εκατ. εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί το ύψος των κεφαλαιακών αναγκών της Attica Bank, λόγω του κόστους των τιτλοποιήσεων δανείων, Omega, Astrir 1 και Astir 2. Το τελικό ύψος των κεφαλαίων, που απαιτείται για την πλήρη εξυγίανση της τράπεζας, θα προκύψει από τις προκαταρκτικές εκθέσεις της DBRS (rating), που αναμένεται να παραδοθούν στη Διοίκηση της τράπεζας μέχρι το τέλος Ιουλίου. Υπενθυμίζεται ότι το ΤΧΣ και το σχήμα ΤΜΕΔΕ – Ellington έχουν συμφωνήσει για κεφαλαιακή ενίσχυση €365 εκατ.

Πάντως, στη χθεσινή Ετήσια Γενική Συνέλευση, που πραγματοποιήθηκε με απαρτία 97,76%, εγκρίθηκε η εκ νέου ενεργοποίηση του αναβαλλόμενου φόρου και η δέσμευση των μετόχων να προχωρήσουν σε νέα κεφαλαιακή ενίσχυση της τράπεζας μέσω αύξησης μετοχικού κεφαλαίου.

ΣΤΟΧΟΙ

Στην ομιλία του, ο Πρόεδρος της Attica Bank, Κωνσταντίνος Μακέδος, τόνισε ότι η τράπεζα γυρίζει σελίδα, επικεντρώνοντας πλέον, τις προσπάθειές της στις πολιτικές ανάπτυξής της. Στο πλαίσιο της σημαντικής αυτής προσπάθειας, οι πρωταρχικοί στόχοι είναι, η τράπεζα:

- Να υλοποιήσει πλήρως το στρατηγικό της πλάνο και να καταστεί η πρώτη ελληνική τράπεζα που θα εξαλείψει ταυτοχρόνως, τόσο το ζήτημα του DTC, όσο και το πρόβλημα των μη εξυπηρετούμενων δανείων
- Να αξιοποιήσει την τεχνολογία, κάνοντας το ψηφιακό άλμα για την εξυπηρέτηση των πελατών της και τη διευκόλυνση της εσωτερικής της λειτουργίας
- Να προβεί σε περαιτέρω ενέργειες μείωσης και εξορθολογισμού της βάσης κόστους

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 100 ΗΜΕΡΩΝ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος, Μιχάλης Ανδρεάδης, αναφέρθηκε στο πρόγραμμα των 100 ημερών, που καταρτίστηκε μετά την αλλαγή σκυτάλης στη Διοίκηση, και το οποίο έχει ουσιαστικά, ολοκληρωθεί με επιτυχία. Ειδικότερα, μέσα σε λιγότερο από 4 μήνες, μεταξύ άλλων, επιταχύνθηκε η διαδικασία τιτλοποιήσεων, προκειμένου αυτές



Μιχάλης Ανδρεάδης, CEO, Attica Bank

να εισέλθουν στο πρόγραμμα κρατικών εγγυήσεων, Ηρακλής. Ο κ. Ανδρεάδης ανέφερε ότι, για το θέμα αυτό, στην παρούσα φάση, "αναμένουμε τις επόμενες εβδομάδες, τις προκαταρκτικές εκτιμήσεις διεθνούς οίκου αξιολόγησης, αναφορικά με το δυνητικό ύψος των ομολόγων υψηλής σειράς εξόφλησης των τιτλοποιήσεων, Omega, Astir 1 και 2, προκειμένου αυτά να ενταχθούν στο Πρόγραμμα παροχής κρατικής εγγύησης, Ηρακλής 2".

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

Στο διάστημα αυτό, μειώθηκε περαιτέρω το κόστος χρηματοδότησης της τράπεζας κατά περίπου 15 μονάδες βάσης σε σχέση με το πρώτο τρίμηνο του 2021.

Επίσης, εξετάστηκε και αξιολογείται η πώληση μη κύριων (non-core) περιουσιακών στοιχείων, όπως οι υπηρεσίες αποδοχής καρτών και λοιπών ιδιο-κατεχόμενων ακινήτων, προκειμένου να ενισχυθούν τα ίδια κεφάλαια και να μειωθεί το σταθμισμένο σε κίνδυνο ενεργητικό.

ΑΥΞΗΣΗ ΜΕΤΟΧΙΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

Το σώμα των μετόχων αποφάσισε τη διενέργεια αύξησης κεφαλαίου, ύψους €22,8 εκατ., την οποία θα καλύψει εξ ολοκλήρου το Δημόσιο, με στόχο τον συμψηφισμό ισόποσης οριστικής και εκκαθαρισμένης αναβαλλόμενης φορολογικής απαίτησης.

Επίσης, οι μέτοχοι εξουσιοδότησαν το Δ.Σ. να αποφασίζει αύξηση κεφαλαίου και καθορισμού των όρων, του τρόπου, της διαδικασίας και της τιμής διάθεσης των νέων μετοχών, ιδίως ως προς τη δυνατότητα περιορισμού ή κατάργησης του δικαιώματος προτίμησης των υφιστάμενων μετόχων και κατανομή τυχόν αδιάθετων μετοχών.

Άρτεμις Σπηλιώτη



Το Horeca Open, καθημερινά, στο διαδίκτυο

Το απόλυτο B2B portal, που συνδέει το σύνολο της εφοδιαστικής αλυσίδας στον κλάδο Horeca. Με αναλύσεις, στοιχεία, απόψεις, τάσεις και όλες τις εξελίξεις, εντός και εκτός συνόρων

horecaopen.com



Connecting
Horeca
Supply Chain

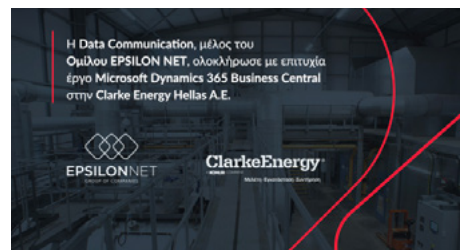
> EPSILON NET

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΕ ΕΡΓΟ MICROSOFT DYNAMICS 365 BUSINESS CENTRAL ΣΤΗΝ CLARKE ENERGY HELLAS Η DATA COMMUNICATION

Με απόλυτη επιτυχία και εντός του χρονοδιαγράμματος ολοκληρώθηκε από την Data Communication, μέλος του Ομίλου EPSILON NET, το έργο, Microsoft Dynamics 365 Business Central, που λειτουργεί η εταιρεία, Clarke Energy Hellas, για την ολοκληρωμένη λειτουργία και παρακολούθηση του συνόλου των δραστηριοτήτων της. Η Clarke Energy Hellas αναζητούσε μια λύση που θα της προσέφερε οικονομική διαχείριση, διαχείριση αποθεμάτων/αποθηκών, εμπορική διαχείριση, βελτιστοποίηση των διαδικασιών της, ενώ, παράλληλα, θα ήταν πλήρως προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις της ελληνικής νομοθεσίας.

Η ΛΥΣΗ ΤΗΣ DATA COMMUNICATION

Η ομάδα της Data Communication, ύστερα από λεπτομερή καταγραφή και εκτίμηση των δεδομένων και των απαιτήσεων της Clarke Energy Hellas, πρότεινε ως ιδανική λύση το Microsoft Dynamics 365 Business Central on premise, το οποίο περιλαμβάνει και την ελληνικοποιημένη έκδοση, DC InnovEra, συνδυάζοντας τα χαρακτηριστικά μιας all-in-one λύσης με την εκτεταμένη εμπειρία του Ομίλου Epsilon Net στις ιδιαιτερότητες της ελληνικής αγοράς. Η συγκεκριμένη υλοποίηση παρέχει πλήρη σύνδεση, διαχείριση και παρακολού-



θηση του συνόλου των τμημάτων και διαδικασιών, ενδύω είναι απόλυτα προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις της ελληνικής νομοθεσίας και πλήρως εναρμονισμένη με τις απαιτήσεις της myDATA της ΑΑΕ.

> CENERGY

ΠΡΩΤΗ ΑΝΑΘΕΣΗ ΤΗΣ HELLENIC CABLES ΣΤΗΝ ΑΣΙΑΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Η Cenergy Holdings ανακοινώνει ότι η Hellenic Cables, ο κλάδος καλωδίων της, υπέγραψε Σύμβαση Αποκλειστικότητας και Δέσμευσης Παραγωγής (Exclusivity and Capacity Agreement – ECA) για την προμήθεια inter-array καλωδίων XLPE 66 kV και συναφών εξαρτημάτων για το υπεράκτιο αιολικό πάρκο Hai Long 2 και 3.

ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο κατασκευής Hai Long στην Ταϊβάν αποτελείται από δύο υπεράκτιο αιολικά πάρκα (OWF), τα Hai Long 2 (HL2) και Hai Long 3 (HL3), συνολικής εγκατεστημένης ισχύος 1.044 MW. Το Hai Long Offshore Wind Project είναι ένα από τα μεγαλύτερα υπεράκτιο αιολικά πάρκα της Ταϊβάν που αναπτύχθηκε από κοινού από την Northland Power Inc., την Yushan Energy Pte Ltd και την Mitsui & Co. Το πάρκο θα βρίσκεται 40-50 χιλιόμετρα από την ακτή Changhua και θα φθάνει σε υποθαλάσσιο βάθος μεταξύ 35 και 55 μέτρων. Το HL2 αποτελείται από 2 μικρότερα αιολικά πάρκα (sub-wind farms), το HL2A, με μέγιστη εγκατεστημένη ισχύ 300MW, και το HL2B, με μέγιστη εγκατεστημένη ισχύ 232MW. Το HL3 έχει μέγιστη εγκατεστημένη ισχύ 512MW.

ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΘΝΟ Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Στο πλαίσιο της σύμβασης, η Hellenic Cables θα προμηθεύσει περίπου 140 χιλιόμετρα XLPE μονωμένων inter-array καλωδίων 66 kV με τα συ-



ναφή εξαρτήματα. Τα καλώδια θα παραχθούν στο καθιερωμένο, υπερσύγχρονο εργοστάσιο υποβρυχίων καλωδίων της Hellenic Cables στην Κόρινθο. Η κατασκευή αναμένεται να ολοκληρωθεί το πρώτο τρίμηνο του 2024 για το Hai Long 2 και το τελευταίο τρίμηνο του ίδιου έτους για το Hai Long 3.

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΤΗΣ ΤΑΪΒΑΝ

"Τα υπερσύγχρονα καλώδια και εξαρτήματα της Hellenic Cables αποτελούν προϊόντα υψηλής ποιότητας, ευθυγραμμισμένα με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, τα οποία συμβάλλουν ουσιαστικά στην ενεργειακή μετάβαση της Ταϊβάν. Στην Hellenic Cables, είμαστε ενθουσι-

ασμένοι με τη νέα μας συνεργασία με την Hai Long Offshore Wind Power Co. Ltd, η οποία μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό μονοπάτι στο ταξίδι του ενεργειακού μετασχηματισμού", σχολίασε ο Αλέξης Αλεξίου, CEO της Cenergy Holdings και της Hellenic Cables.

Ο Felipe Montero, Project Manager του έργου Hai Long Offshore Wind, από την πλευρά του, δήλωσε: "Είμαστε ευτυχείς που εξασφαλίσαμε την Hellenic Cables ως τον κατασκευαστή των καλωδίων μας και καθιερώνουμε έτσι τη συνεργασία αυτή. Η Hellenic Cables θα κατασκευάσει ένα κρίσιμο τμήμα του έργου μας και χαίρομαστε που το αναλαμβάνει μια εταιρεία – ηγέτης της αγοράς στην κατασκευή υποβρυχίων καλωδίων".

> PROFILE

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΝΕΑΣ ΓΕΝΙΑΣ FINUEVO CORE

Η Profile software παρουσιάζει το Finuevo Core, το τραπεζικό σύστημα νέας γενιάς, που αποτελεί τη μετεξέλιξη του κορυφαίου τραπεζικού συστήματος, FMS.next. Το Finuevo Core υιοθετεί σύγχρονη τραπεζική λογική και προσφέρει νέα προσωποποιημένη εμπειρία πλοήγησης στον χρήστη μέσω ενός πλήρους ανανεωμένου front-end.

Η τραπεζική πλατφόρμα, FMS.next, μετεξελίσσεται σε σύστημα σύγχρονης τεχνολογίας και αισθητικής, προσφέροντας στους χρήστες την ίδια ακριβώς λειτουργικότητα σε όλες τις συσκευές, μέσω του προηγμένου responsive native web interface.

ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Η πλατφόρμα έχει ριζικά επανασχεδιαστεί, με γνώμονα την αποδοτική και εύκολη χρήση, οδηγώντας σε αύξηση της παραγωγικότητας και την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη. Αξιοποιώντας σύγχρονο τρόπο περιήγησης, οι χρήστες εκτελούν με ευκολία τις εργασίες τους, έχοντας άμεση πρόσβαση στην πληροφορία που αναζητούν, ενώ ταυ-



Ευάγγελος Αγγελίδης, CEO, Profile

τόχρονα, απολαμβάνουν το υψηλό επίπεδο αυτοματισμού και την ενσωματωμένη μηχανή διαχείρισης ροών εργασίας (workflow engine). Η αναγκαία αλληλεπίδραση με το σύστημα περιορίζεται στο ελάχιστο, επιτρέποντας την ολοκλήρωση περισσότερων εργασιών στον ίδιο χρόνο.

> GAZPROM

ΠΡΟΤΙΝΕΙ ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΣΕ ΡΟΥΒΛΙΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΟ LNG

Η Διοίκηση της ρωσικής, Gazprom, ανακοίνωσε πως θα επεκτείνει τις πληρωμές σε ρούβλια και για την παροχή υδροποιημένου φυσικού αερίου (LNG), μετέδωσε το πρακτορείο ειδήσεων, Interfax.

Η πρόταση υπεγράφη από τον Ρώσο Πρόεδρο, Vladimir Putin, και έρχεται σε συνέχεια της αναστολής λειτουργιών της μονάδας LNG, Sakhalin 2, λόγω των κυρώσεων από τις χώρες της Δύσης προς την Μόσχα για τον πόλεμο στην Ουκρανία.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Το διάταγμα προβλέπει τη δημιουργία νέας εταιρείας, στην οποία θα μεταφερθούν όλα τα assets και οι υποχρεώσεις της Sakhalin Energy Investment Co, μετέδωσε το Reuters. Η Shell και η ιαπωνική, Mitsui, κατέχουν λιγότερο από το 50% της Sakhalin



Alexey Miller, CEO, Gazprom

Energy. Σημειώνεται πως η Ρωσία διαθέτει το 8% των παγκόσμιων ποσοτήτων διάθεσης LNG.

> OLYMPIA GROUP

ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΕ ΓΥΡΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΤΗΣ NORTHVOLT ΥΨΟΥΣ \$1,1 ΔΙΣ.

Ο Όμιλος Olympia, μαζί με κορυφαίους διεθνείς επενδυτές, όπως, μεταξύ άλλων, οι Baillie Gifford, Goldman Sachs Asset Management και Volkswagen Group, συμμετέχει σε γύρο χρηματοδότησης, ύψους \$1,1 δισ. – μέσω δανείου με δυνατότητα μετατροπής σε μετοχές, το οποίο δάνειο θα χρησιμοποιηθεί για την ενίσχυση της επέκτασης της Northvolt στον τομέα παραγωγής στοιχείων μπαταριών λιθίου και καθοδικών υλικών στην Ευρώπη.

Με αυτήν τη χρηματοδότηση, η Northvolt θα έχει από το 2017 συνολικά εξασφαλίσει σχεδόν \$8 δισ., προερχόμενα, τόσο από ίδια κεφάλαια, όσο και από χρηματοδοτήσεις, για την υλοποίηση του επιχειρηματικού της πλάνου. Στόχος είναι η προμήθεια βιώσιμων μπαταριών, που θα οδηγήσει σταδιακά, στη μετάβαση στην ηλεκτροκίνηση και σε μια κοινωνία μηδενικών εκπομπών άνθρακα.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ

Στον Όμιλο Olympia ανήκει η Sunlight Group Συστήματα Αποθήκευσης Ενέργειας. Μέσα από αυτή την επένδυση, ο Όμιλος Olympia επιχειρεί να προωθήσει την ευρύτερη συνεργασία μεταξύ εταιρειών που ανήκουν στην ίδια αγορά και να ενισχύσει το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα διεθνώς.



Ρόμυ Μπουρλάς, CEO, Όμιλος Olympia

> INTRAKAT

ΕΚΛΕΙΣΕ ΤΟ DEAL ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΟΥ 61,7% - ΠΟΙΟΙ ΕΦΟΠΛΙΣΤΕΣ ΜΠΗΚΑΝ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ολοκληρώθηκε η συμφωνία για την πώληση του 31,70% της Intrakat στους μετόχους της Winex Investments Limited, Δημήτρη Μπάκο, Ιωάννη Καϊμενάκη και Αλέξανδρου Εξάρχου, [επιβεβαιώνοντας το αναλυτικό ρεπορτάζ του BnB Daily](#), σχετικά με το ενδιαφέρον που είχαν δείξει εδώ και καιρό οι εφοπλιστές για τον κατασκευαστικό βραχίονα της Intracom του Σωκράτη Κόκκαλη.

Ειδικότερα, η Intracom Holdings, μέτοχος της Intrakat, με ανακοίνωσή της γνωστοποίησε την ολοκλήρωση της πώλησης από τις Intracom Holdings και Intracom Technologies S.a.r.l. στην Winex Investments Limited (Winex), 23.795.107 κοινών ονομαστικών μετά δικαιώματος ψήφου μετοχών Intrakat (ποσοστό 31,70%), έναντι τιμής πώλησης €2,95/μετοχή και συνολικού τιμήματος περίπου €70,2 εκατ. Η εν λόγω συναλλαγή πραγματοποιήθηκε εξωχρηματιστηριακά.

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ INTRAKAT

Με κοινή ανακοίνωσή τους, οι κ.κ. Μπάκος, Καϊμενάκης και Εξάρχου, οι οποίοι, [όπως είχατε διαβάσει στο BnB Daily](#), είχαν, εδώ και καιρό, εκδηλώσει το επιχειρηματικό τους ενδιαφέρον για μακράς πνοής επενδύσεις στην Ελλάδα στον τομέα των κατασκευών-υποδομών, καθώς και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, υπογραμμίζουν ότι, με την είσοδό τους στο μετοχικό της Intrakat, θα διευρύνουν τις αναπτυξιακές δυνατότητες της εταιρείας και θα την αναδείξουν σε ένα σύγχρονο και κορυφαίο όμιλο στους τομείς της δραστηριότητάς της.

"ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΣΤΗΝ INTRAKAT"

"Διαθέτουμε και τις δυνάμεις για να στηρίξουμε την επένδυσή μας στην Intrakat και την τεχνογνωσία και το επιχειρηματικό σχέδιο, και μαζί με το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου Intrakat, πιστεύουμε ότι θα καταφέρουμε να διευρύνουμε τις αναπτυξιακές δυνατότητες της Intrakat και την αναδείξουμε σε ένα σύγχρονο και κορυφαίο Όμιλο στους τομείς της δραστηριότητάς της. Πιστεύουμε στην Intrakat και γι' αυτό επενδύσαμε €70,2 εκατ., αποκτώντας



Δημήτρης Μπάκος, Ιωάννης Καϊμενάκης και Αλέξανδρος Εξάρχου



Ηλίας Γκότσης, Ιδιοκτήτης, Eurotankers



Σωκράτης Κόκκαλης, Πρόεδρος, Intrakat

το 31,7% της εταιρείας", επισημαίνουν, μεταξύ άλλων, οι νέοι μέτοχοι.

ΝΕΑ ΕΠΟΧΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Ο Αλέξανδρος Εξάρχου, σχολιάζοντας τη συναλλαγή δήλωσε, "Είμαστε βέβαιοι ότι θα πείσουμε όλους τους μετόχους, παλαιούς και νέους, να στηρίξουν την πρότασή μας και το πλάνο μας για τη νέα εποχή της Intrakat, το οποίο θα λειτουργήσει προς όφελος των μετόχων και των εργαζομένων της, αλλά και της ελληνικής οικονομίας".

Η Intrakat διαθέτει διευρυμένο χαρτοφυ-

λάκιο στους κλάδους των κατασκευών, των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, των ΣΔΙΤ, της Διαχείρισης Απορριμμάτων και του real estate, ενώ το ότι έχει σημαντικές προοπτικές βελτίωσης των μεγεθών της, ικανοποιεί, όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση, πλήρως τα επενδυτικά κριτήρια της Winex.

ΑΓΓΕΛΟΥ ΚΑΙ ΓΚΟΤΣΗΣ ΕΞΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΤΟ 30%

Μιλώντας στο BnB Daily, ο μεγαλομέτοχος του Ομίλου Intracom, Σωκράτης Κόκκαλης, είχε τονίσει ότι το deal για την πώλη-

ση ποσοστού της Intrakat θα οριστικοποιηθεί εντός καλοκαιριού, ενώ η Διοίκησή της ήταν σε συζητήσεις και με άλλα επιχειρηματικά σχήματα, πέραν του διδύμου Μπάκου – Καϊμένιακ, το ενδιαφέρον των οποίων ήταν εδώ και καιρό γνωστό, με την αγορά να έχει προεξοφλήσει τη συμμετοχή τους στο μετοχικό της εταιρείας.

Σύμφωνα με πληροφορίες, στο μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας – η οποία έχει ανεκτέλεστο υπόλοιπο υπογεγραμμένων συμ-

βάσεων €1,1 δισ. και συμμετέχει στους διαγωνισμούς ΣΔΙΤ, έχοντας προεπιλεγεί σε συνολικά 12 έργα, προϋπολογισμού €1,5 δισ. περίπου – θα εισέλθουν ακόμα δύο Έλληνες πλοιοκτήτες, οι οποίοι θα αποκτήσουν το 30% της εταιρείας:

- Ο Κώστας Αγγέλου, Πρόεδρος των ναυτιλιακών εταιρειών, Benelux Overseas Inc και Benelux Overseas DMCC, που έχει παρουσία, κατά κύριο λόγο, στην αγορά LPG, ενώ από το 2018 επεκτάθη-

κε και στα τάνκερ μεταφοράς προϊόντων πετρελαίου και

- Ο Ηλίας Γκότσης, ιδιοκτήτης της Eurotankers, που ιδρύθηκε τον Ιανουάριο του 1990 και δραστηριοποιείται στη διαχείριση και εκμετάλλευση δεξαμενόπλοιων και πλοίων μεταφοράς χύδην φορτίου με έδρα τον Πειραιά

Στέλλα Αυγουστάκη
stella@notice.gr

> ΔΙΑΣ

ΥΠΕΡΕΒΗΣΑΝ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΤΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΟΥ 2021 – ΑΥΞΗΣΗ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ 10% ΣΤΟ 5ΜΗΝΟ

Σημαντικά αυξημένα έσοδα και κέρδη ανακοίνωσε για το 2021 η ΔΙΑΣ Α.Ε., χάρη:

- Στην άνοδο των συνολικών τιμολογημένων συναλλαγών κατά 17% σε ετήσια βάση
- Στη μείωση των συνολικών εξόδων κατά 5,4%

Αποτέλεσμα αυτών των μεταβολών ήταν ο δείκτης περιθωρίου καθαρού κέρδους να ενισχυθεί σε 40% το 2021 από 24% το 2020.

DATA

(σε € εκατ.)

Έσοδα

2021: 13

Μεταβολή: 19%

Αποτέλεσμα μετά φόρων

2021: 4

Μεταβολή: 114%

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑ

Η εταιρεία κατέγραψε σημαντική βελτίωση και σε επίπεδο λειτουργικής κερδοφορίας, με τον Δείκτη Περιθωρίου Καθαρού Κέρδους (ROS) να ενισχύεται σε 40,1% από 24,3% το 2021, ο Δείκτης Αποδοτικότητας Ιδίων Κεφαλαίων (ROE) σε 18,2% από 10% και ο Δείκτης Απόδοσης Ενεργητικού (ROA) σε 15,8% από 8,6% το περασμένο έτος. Το προτεινόμενο προς τους μετόχους μέρισμα διαμορφώθηκε στα €4,19/μετοχή.

ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

Όπως δήλωσε η Διευθύνουσα Σύμβουλος της ΔΙΑΣ, Σταυρούλα Καμπουρίδου, στην



Σταυρούλα Καμπουρίδου, Διευθύνουσα Σύμβουλος, ΔΙΑΣ

Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση της εταιρείας, το 2021, η εταιρεία κατόρθωσε να υπερβεί κατά πολύ τους στόχους που είχε θέσει για τη χρήση. "Ο κυριότερος αυτών ήταν να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες που προσφέρει το μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον των πληρωμών, επενδύοντας στην καινοτομία, την αξιοπιστία και την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας μας".

Αυτό είχε ως αποτέλεσμα:

- Την αύξηση του αριθμού των συναλλαγών
- Την ένταξη περισσότερων οργανισμών και μελών στην ΔΙΑΣ
- Τον ψηφιακό μετασχηματισμό
- Την ενίσχυση της εξωστρέφειας
- Τη βελτίωση του πλαισίου εταιρικής διακυβέρνησης

ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ

Συνέχισε, λέγοντας ότι, αυτή η ισχυρή πορεία συνεχίζεται και φέτος. Με βάση στοιχεία 5μηνου, οι συναλλαγές της εταιρείας εμφανίζουν αύξηση 10% σε σχέση με το 2021 και 23% σε σχέση με το 2020. Η εταιρεία, από 1/1/2022 μέχρι και 29/6/2022, έχει διακανονίσει €182 δισ. (20% περισσότερα από το αντίστοιχο διάστημα πέρυσι).

Όπως ανέφερε η κα Καμπουρίδου, η εταιρεία στοχεύει για το 2022:

- Στη διασύνδεση ακόμα περισσότερων Παρόχων Υπηρεσιών Πληρωμών μέσω της ΔΙΑΣ στο σύστημα αμέσων πληρωμών της ΕΚΤ
- Στην περαιτέρω αναβάθμιση της λειτουργικότητας του προϊόντος IRIS payments
- Στην υλοποίηση της διατραπεζικής λειτουργικότητας, IBAN Verification, για εξακρίβωση του δικαιούχου στις διατραπεζικές πληρωμές
- Στην υλοποίηση έργων αναβάθμισης της κυβερνοασφάλειας της εταιρείας

ΕΠΕΚΤΑΣΗ

ΣΕ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ

Επιπλέον, όπως πρόσθεσε η ίδια, η αποδοχή των ηλεκτρονικών πληρωμών από τους Έλληνες πολίτες αποτελεί για την εταιρεία έναυσμα, ώστε να εξετάσει την επέκταση των υπηρεσιών της και σε τρίτες ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Κύπρος, η οποία δεν διαθέτει εγχώριο ACH διασυνδεδεμένο στο TIPS.

> **ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ**

ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΑΝΤΛΗΘΕΝΤΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΤΟΥ ΚΟΔ ΥΨΟΥΣ €250 ΕΚΑΤ.

Ολοκληρώθηκε η διάθεση των κεφαλαίων από την έκδοση του Κοινού Ομολογιακού Δανείου της ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ, ύψους €250 εκατ., σύμφωνα με ανακοίνωση της εταιρείας.

ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙ Η ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

Συγκεκριμένα, η εταιρεία ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ ανακοινώνει ότι, έως 30.06.2022 ολοκληρώθηκε η διάθεση του συνόλου των αντληθέντων κεφαλαίων από την έκδοση του Κοινού Ομολογιακού Δανείου ποσού €250 εκατ., η οποία πραγματοποιήθηκε με δημόσια προσφορά τον Νοέμβριο 2021. Οι 250.000 άυλες κοινές ανώνυμες ομολογίες ονομαστικής αξίας €1.000 η κάθε μία, εκδόσεως της εταιρείας, είναι εισηγμένες, διαπραγματεύονται



στην κατηγορία τίτλων σταθερού εισοδήματος της ρυθμιζόμενης αγοράς του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ

Παράλληλα, με ξεχωριστή ανακοίνωση, η ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ γνωστοποιεί στο επενδυτικό κοινό ότι το Διοικητικό Συμβούλιο

της εταιρείας, κατά τη συνεδρίασή του στις 28.06.2022, αποφάσισε ομόφωνα την τροποποίηση διάθεσης του αδιάθετου υπολοίπου/διαφοράς προϋπολογισθεισών – πραγματοποιηθεισών δαπανών έκδοσης του Κοινού Ομολογιακού Δανείου της εταιρείας. Πιο συγκεκριμένα, το Διοικητικό Συμβούλιο αποφάσισε ομοφώνως την τροποποίηση διάθεσης του αδιάθετου, ύψους €1,6 εκατ., υπολοίπου/διαφοράς προϋπολογισθεισών – πραγματοποιηθεισών δαπανών εκδόσεως του ΚΟΔ, προκειμένου με το ποσό αυτό να καλυφθούν, το αργότερο έως 31.12.2022, ανάγκες κεφαλαίου κίνησης της εταιρείας, δεδομένου ότι αυτό εκτιμήθηκε ότι θα ωφελήσει το εταιρικό συμφέρον κατά τον άμεσο και πλέον βέλτιστο τρόπο.



> **WESTNET**

ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΕ ΩΣ TOP DISTRIBUTOR GREECE & CYPRUS 2021 ΑΠΟ ΤΗΝ ΗΡΕ

Η Westnet, μέλος του Ομίλου Olympia, έλαβε δύο σπουδαίες διακρίσεις από την Hewlett Packard Enterprise (HPE).

Με σταθερά δυναμική ανάπτυξη, παρά τις απαιτητικές συνθήκες της περασμένης χρονιάς, η Westnet κατάφερε να ξεχωρίσει για μία ακόμα φορά, ανάμεσα σε πολλές εταιρείες του κλάδου διανομής προϊόντων πληροφορικής, κατακτώντας την πρώτη θέση ως

διανομέας της ΗΡΕ για το 2021, τόσο στην ελληνική, όσο και στην κυπριακή αγορά – Top Distributor Greece & Cyprus 2021.

Η διάκριση αυτή αντανάκλα την αύξηση σε συνολικές πωλήσεις στην κατηγορία του hybrid IT (servers & storage), την ανάπτυξη του δικτύου συνεργατών και την ενίσχυση των πωλήσεων στο κανάλι των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.



> **ENTERSOFT**

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ COMMUNICATION EFFECT ΟΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΑ 20 ΧΡΟΝΙΑ

Η Communication Effect του Ομίλου Recipe ανέλαβε τη διοργάνωση των εκδηλώσεων για τον εορτασμό των 20 χρόνων λειτουργίας της Entersoft, που πραγματοποιήθηκαν σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Μάλιστα, εκτός από τη διοργάνωση των εκδηλώσεων, έχει αναλάβει και όλο το πλάνο επικοινωνίας των 20 χρόνων με δημιουργικές καταχωρίσεις, digital επικοινωνία και media relations. Όπως σημειώνεται σε σχετική ανακοίνωση, "όλα αυτά τα χρόνια, η Entersoft παρουσιάζει συνεχή ανοδική πορεία, ενώ για τα επόμενα χρόνια, στοχεύει σε ακόμα πιο αισιόδοξους στόχους για την Ελλάδα και το εξωτερικό".

> GEOSCYCLE ΕΛΛΑΣ ΔΙΝΕΙ ΛΥΣΗ ΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΦΥΤΙΚΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Ο Όμιλος Ηρακλής, με σταθερή προσήλωση στην εξοικονόμηση πολύτιμων φυσικών πόρων και τη δραστική βελτίωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος, εφαρμόζει στην πράξη και προωθεί διαρκώς τις αρχές της Κυκλικής Οικονομίας στο παραγωγικό του μοντέλο.

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΒΙΟΜΑΖΑΣ

Σε συνέχεια της ολοκλήρωσης του έργου για την ενεργειακή αξιοποίηση βιομάζας στην παραγωγή τσιμέντου στα εργοστάσια του Ομίλου Ηρακλής σε Βόλο και Μηλάκι Ευβοίας, η Geocycle Ελλάς, εταιρεία του Ομίλου Ηρακλής, επενδύει στην αειφόρο διαχείριση ανάμικτων φυτικών αποβλήτων.

Πρόκειται για κλαδέματα και φυτικά υπολείμματα, όπως αυτά που συλλέγονται κατά την αποκομιδή και τον καθαρισμό δημόσιων και ιδιωτι-

κών χώρων (πάρκα, πλατείες, δρόμοι κλπ.).

Ειδικότερα, για την τοπική αυτοδιοίκηση, η πρωτοβουλία της Geocycle Ελλάς απαντά σε μία σημαντική ανάγκη στον τομέα της διαχείρισης των δημοτικών αποβλήτων. Εξαιτίας των περιορισμένων υποδομών και πόρων από τους Δήμους για τη διαχείριση των συγκεκριμένων απορριμμάτων, η συντριπτική πλειοψηφία των πράσινων αποβλήτων και ιδιαίτερα των κλαδεμάτων αναμιγνύεται με ογκώδη απόβλητα και τελικά, καταλήγει στην υγειονομική ταφή, επιβαρύνοντας σημαντικά το περιβάλλον.

**ΕΝΗΜΕΡΩΘΕΙΤΕ
ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ΣΤΟ ESGREECE.COM**



> UNIPER ΕΞΕΤΑΖΕΙ ΚΡΑΤΙΚΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΥΨΟΥΣ €9 ΔΙΣ.

Η γερμανική εταιρεία αερίου, Uniper, βρίσκεται σε συζητήσεις με την ομοσπονδιακή κυβέρνηση της χώρας για ένα πακέτο κρατικής ενίσχυσης έως και €9 δισ., σύμφωνα με το Bloomberg.

Οι συζητήσεις αφορούν σε μια σειρά μέτρων, όπως κρατικά δάνεια, απόκτηση μεριδίου της εταιρείας από το γερμανικό δημόσιο και μεταφορά των αυξημένων τιμών προς τους καταναλωτές, εν μέσω της ενεργειακής κρίσης που περνά η Uniper λόγω των επιπτώσεων από τον πόλεμο στην Ουκρανία.

Αναλυτές υποστηρίζουν πως η μείωση παροχής φυσικού αερίου από την Ρωσία στην αγορά της Γερμανίας, κοστίζει στην Uniper περίπου €30 εκατ. ημερησίως.



Klaus-dieter Maubach, CEO, Uniper

> Β. ΟΡΝΙΘΟΠΟΥΛΟΥ (ATELIER VASILIKI)

ΣΤΟΧΟΣ Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ

Στην αμερικανική αγορά σχεδιάζει να επεκταθεί η σχεδιάστρια και δημιουργός, Βασιλική Ορνιθοπούλου, με το brand της, Atelier Vasiliki.

ΟΡΑΜΑ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ONE OF A KIND ΣΥΛΛΟΓΩΝ

Μιλώντας στο BnBeauty, η καλλιτέχνης, τις δημιουργίες της οποίας μπορεί να βρει κανείς στο e-shop της, αλλά και σε επιλεγμένες βουτίκες στην Ελλάδα, υπογραμμίζει ότι, όραμά της είναι να συνεχίσει να δημιουργεί μοναδικά κομμάτια για γυναίκες με μοναδικό και απαιτητικό στυλ.

Δημιουργίες της έχουν φιλοξενηθεί στα μεγαλύτερα media της μόδας και έτσι, η κα. Ορνιθοπούλου σχεδιάζει να ανοίξει τα φτερά της για την ανταγωνιστική, όπως την χαρακτηρίζει, αγορά της Αμερικής.

Η απόφασή της να ασχοληθεί με τον κλάδο ήταν, όπως μας λέει, κάτι που ήρθε φυσικά και από μόνο του.

“Η καλλιτεχνία, το στυλ, αλλά και η αγάπη μου για τη μόδα, είναι κάτι το οποίο δεν έλειπε ποτέ από τη ζωή μου σε προσωπικό επίπεδο”, αναφέρει η κα. Ορνιθοπούλου, που από το 2019 άρχισε να ασχολείται επαγγελματικά με τη μόδα.

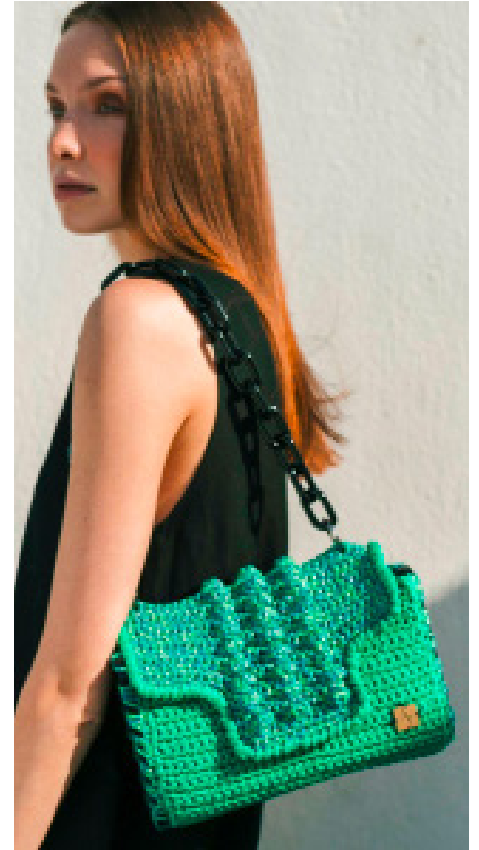
ΕΜΠΝΕΥΣΗ ΤΗΣ Η ΕΛΛΑΔΑ

Όσο για το πού αντλεί την έμπνευσή της, η ίδια εξηγεί ότι εμπνέεται από τα διάφορα ταξίδια που έχει κάνει στο εξωτερικό, ωστόσο αστείρευτη πηγή για τις δημιουργίες της παραμένει η Ελλάδα.

“Υπάρχει μεγάλη παράδοση στα εργόχειρα της ελληνικής οικογένειας και θεωρώ ότι αυτά μπορούν να προσαρμοστούν σε κάθε εποχή, δεν είναι άλλης εποχής”.

Εξάλλου, όπως λέει η κα. Ορνιθοπούλου, αυτό αποτυπώνεται και στις δημιουργίες της, οι οποίες είναι χειροποίητες και πολλές φορές, one of a kind!

“Όπως όλες μου οι συλλογές, έτσι και η καινούργια συλλογή ρούχων, περιέχει σχέδια από τα εργόχειρα της γιαγιάς με μεγάλα μοτίφ σε ένα σύγχρονο στυλ. Όπως, επίσης, οι μοναδικές τσάντες με



Βασιλική Ορνιθοπούλου, Σχεδιάστρια, Δημιουργός Atelier Vasiliki

υφαντό, πλεκτό και φτερά”. Αξίζει να αναφερθεί ότι, η κα. Ορνιθοπούλου, σεβόμε-

νη το περιβάλλον, δημιουργεί με ανακυκλώσιμα υλικά.

> ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ

ΑΥΞΗΣΗ 39% ΣΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ - ΣΤΟ +54% ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Ισχυρή ανάπτυξη καταγράφει στο α' εξάμηνο του 2022 η Παπουτσάνης, με τον κύκλο εργασιών να σημειώνει αύξηση 39% και τις πωλήσεις να διαμορφώνονται σε €33,6 εκατ. έναντι €24,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2021. Όπως πληροφορούμαστε, η αύξηση στον κύκλο εργασιών αποδίδεται στην επανεκκίνηση της ξενοδοχειακής αγοράς στην Ελλάδα και το εξωτερικό και στην υψηλή επίδοση των πωλήσεων ειδικών σαπωνομαζών στο εξωτερικό και των παραγωγών για τρίτους.

ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΤΟ Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

Η αξία των εξαγωγών για την Παπουτσάνη ανήλθε σε €22,2 εκατ. έναντι €14,4 εκατ. το πρώτο εξάμηνο του 2021, αντιπροσωπεύοντας το 66% του συνολικού κύκλου εργασιών και παρουσιάζοντας ανάπτυξη 54%.

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΓΙΑ ΤΡΙΤΟΥΣ ΟΔΗΓΟΥΝ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Όσον αφορά στη συμβολή των τομέων δραστηριότητας στα συνολικά μεγέθη, επισημαί-

νεται ότι το 15% των συνολικών εσόδων προέρχεται από πωλήσεις επωνύμων προϊόντων της Παπουτσάνης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, το 20% από πωλήσεις στη ξενοδοχειακή αγορά, το 44% από παραγωγές προϊόντων για τρίτους και το 21% από βιομηχανικές πωλήσεις ειδικών σαπωνομαζών.

ΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Επώνυμα Προϊόντα

Η κατηγορία παρουσιάζει μείωση 8%, εξαιτίας της σημαντικά πτωτικής πορείας της συνολικής αγοράς του λιανεμπορίου και κυρίως της αγοράς αντισηπτικών προϊόντων. Εξαιρώντας το αντισηπτικό, η αξία πωλήσεων των επωνύμων προϊόντων παρουσιάζει αύξηση 8%, τρέχοντας γρηγορότερα από την αγορά και συνεπώς, κερδίζοντας σημαντικό μερίδιο.

Ξενοδοχειακά Προϊόντα

Σημαντική αύξηση πωλήσεων κατά 236% σε σχέση με το 2021. Η συγκεκριμένη κατη-

γορία, την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, κινήθηκε σε πολύ χαμηλά επίπεδα, λόγω της επίδρασης της πανδημίας, ενώ φέτος, οι σχετικές πωλήσεις ενισχύονται, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

Προϊόντα τρίτων (βιομηχανικές πωλήσεις, ιδιωτική ετικέτα)

Αύξηση πωλήσεων κατά 15% σε σχέση με το 2021. Η αύξηση προήλθε από τη σημαντική περαιτέρω ενίσχυση συνεργασιών με πολυεθνικές εταιρείες για την παραγωγή προϊόντων τους και τη συνεχή ανάπτυξη της ποικιλίας των κατηγοριών προϊόντων που προσφέρει η Παπουτσάνη.

Βιομηχανικές πωλήσεις σαπωνομαζών

Σημειώθηκε αύξηση κατά 86% το πρώτο εξάμηνο του 2022 στη συγκεκριμένη κατηγορία, που αφορά κυρίως σε εξαγωγές. Η ανάπτυξη οφείλεται στη διεθνή εδραίωση της Παπουτσάνης στον κλάδο, στη διεύρυνση του πελατολογίου, καθώς και στη συνεχή ενίσχυση των προσφερόμενων προϊόντων.





NIKO Seaside Resort – MGallery: Το νέο ξενοδοχείο της δημοφιλούς αλυσίδας μόλις εγκαινιάστηκε στον Άγιο Νικόλαο της Κρήτης



Να πάμε λίγο στην Κρήτη; Τα νέα από το νησί, σε ότι αφορά στον τουριστικό κλάδο, είναι πολύ καλά, καθώς πρόσφατα εγκαινιάστηκε εκεί ένα υπέροχο resort. Ο λόγος για το NIKO Seaside Resort - MGallery, στον Άγιο Νικόλαο της Κρήτης, που αποτελεί τον δεύτερο προορισμό της MGallery στην Ελλάδα και τον πρώτο σε ελληνικό νησί. Σύμφωνα με τη φιλοσοφία της MGallery, το συγκεκριμένο adults-only resort εξασφαλίζει μια εμπειρία φιλοξενίας υψηλών προδιαγραφών με κυρίαρχο το στοιχείο αυτό της Τέχνης.

Συνδυάζοντας αρμονικά την αρχιτεκτονική με την εκπληκτική διακόσμηση, τη γαστρονομία και την Τέχνη, το NIKO Seaside Resort - MGallery αποτελεί ιδανικό ορμητήριο για να ανακαλύψετε τις ομορφίες της Κρήτης. Με μια εντυπωσιακή επιλογή από 141 δωμάτια και σουίτες, τα περισσότερα με ιδιωτικές plunge pools στο μπαλκόνι, τέσσερα εστιατόρια και μπαρ - Mira Restaurant, Ariagne Bar Restaurant, Théa Pool Bar και Éther Pool Bar - και εκθαμβωτική θέα στον κόλπο της Μιραμπέλου, το NIKO Seaside Resort - MGallery είναι ο απόλυτος προορισμός για όσους επισκέπτονται το νησί. Με κληρονομιά την ιδιαίτερη παράδοση και τον χαρακτήρα της Κρήτης, το NIKO Seaside Resort - MGallery επαναπροσδιορίζει την έννοια της ζεστής φιλοξενίας σε έναν από τους πιο γοητευτικούς προορισμούς της Ελλάδας.

Τα εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν πριν λίγες ημέρες με μεγάλη λαμπρότητα, καθώς το ξενοδοχείο αποτελεί το πρώτο resort του brand σε νησί της Ελλάδας και το δεύτερο ξενοδοχείο MGallery που λειτουργεί επί ελληνικού εδάφους - πρόκειται για έναν μοναδικό adults-only προορισμό που αντιπροσωπεύει μια νέα εποχή για την κρητική φιλοξενία την ίδια στιγμή που η Ελλάδα ενισχύει τη θέση της παγκοσμίως στις στρατηγικές επενδύσεις στον τουρισμό. Το NIKO Seaside Resort - MGallery αποτελεί κοινό εγχείρημα της Accor, της Hines Greece, της Henderson Park και του Ομίλου Y&T Daskalantonakis Knossian και υποδέχτηκε τους πρώτους επισκέπτες του τον Απρίλιο του 2022.

Στην τελετή εγκαινίων παραβρέθηκαν η Maud Bailly CEO Accor Southern Europe, ο Xavier Grange, Senior Vice President, Head of Development Accor Southern Europe, ο Πολ Γομόπουλος, Senior Managing Director της Hines Greece, οι Γιάννης και Τίνα Δασκαλαντωνάκη, της Y&T Daskalantonakis Knossian Group, καθώς και διακεκριμένοι καλεσμένοι από την πολιτική ηγεσία, τον τουριστικό και επιχειρηματικό κλάδο.

INFO

NIKO Seaside Resort - MGallery Ακτή Κούνδουρου 20,
Αγ. Νικόλαος, τηλ. 2841-304.040

